「スマートフォン/ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年１２月７日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「スマートフォン/ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］」
を販売開始

～個人におけるフィーチャーフォン、スマートフォンの利用動向を調査～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、インターネットテクノロジーを核としたあらゆる分野でクロスメディア事業を展開している株式会社インプレスR＆D（代表取締役 井芹 昌信 東京都千代田区）が発行した調査資料「スマートフォン/ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］」を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=709

■■ 資料概要 ■■

iPhoneの発売を契機に拡大してきたスマートフォン市場ですが、ドコモやKDDIが本腰を入れ、その市場は一気に開花しました。iPadがヒットしているようにタブレット端末も広まっており、企業におけるモバイル活用も、スマートフォン、タブレットにも広がり、大きく発展してきています。
スマートフォン/ケータイ利用動向調査は、法人を対象としてモバイル端末やモバイルコンピューティングの動向を調査したものです。
本調査の特徴は下記のとおりです。

■調査のポイント
・企業における携帯電話の利用動向を調査
・企業におけるスマートフォンやタブレットを中心とした、モバイル端末及びそれに伴うソリューションの利用動向に関する調査を収録

■製品のポイント
・全設問について様々クロス軸による集計結果を見ることが可能
・エクセル形式で収録しているため集計表やグラフを自由に加工可能
・業種別従業員規模別雇用者数構成比に基づいてサンプリングを行っているため、市場の代表性の高い集計結果

■クロス集計軸
・業種・従業員規模・地域・売上規模

■その他
・データ内の最初に目次や各設問を掲載しており、リンクでデータを簡単に参照できる

■調査概要

◇調査設計・分析：株式会社インプレスR&D インターネットメディア総合研究所
◇調査方法：調査方法 インタラクティブウェブ調査（ネットリサーチ）
◇調査対象：勤務先の企業において、携帯電話やＰＨＳの導入に関与する人、ＩＴ導入に関与している人
◇対象地域：全国

◇サンプリング：NTTレゾナント株式会社gooリサーチの保有するアンケートパネルからの条件抽出によるメール配信、アンケートサイトへの誘導

◇有効回答数：携帯電話利用に関する調査1577
モバイル機器に関する調査1636

◇設問数：56問＋属性

◇調査期間：2011年9月16日(金) ~2011年9月20日(木)

■収録物
1）調査票（データ）
2）単純集計表、グラフ（データ）
3）クロス集計表（データ）
4）上記1）、2）、及び3）の抜粋、「総括」をPDFとして出力しまとめたもの

■調査項目

【携帯電話・データ通信製品の利用状況】
・業務への携帯電話の利用有無
・業務へのデータ通信製品の利用有無
・携帯電話の法人契約の有無
・データ通信製品の法人契約の有無
・業務利用している携帯電話の料金負担者
・業務利用しているデータ通信製品などの料金負担者
・非利用企業の携帯電話の今後の利用意向
・非利用企業のデータ通信製品の今後の利用意向
・携帯電話の非利用理由
・データ通信製品の非利用理由
・現在携帯電話を法人契約している通信サービス会社
・現在データ通信製品を法人契約している通信サービス会社
・現在法人契約している携帯電話回線の数

・現在法人契約しているデータ通信製品などの回線の数
・法人契約回線の有料コンテンツの利用許可状況
・法人契約回線の機能制限状況
・現在利用している携帯電話のキャリアの満足度
・現在利用しているデータ通信製品のキャリアの満足度

【契約変更】
・携帯電話の１年以内のキャリア変更の有無
・データ通信製品などの１年以内のキャリア変更の有無
・携帯電話の契約変更した通信サービス会社
・データ通信製品の契約変更した通信サービス会社
・携帯電話のキャリアの変更理由
・データ通信製品のキャリアの変更理由
・携帯電話のキャリアの乗り換え意向
・データ通信製品のキャリアの乗り換え意向
・携帯電話の乗り換え先のキャリア意向
・データ通信製品の乗り換え先のキャリア意向

【携帯電話・データ通信製品の利用者】
・携帯電話を支給している社員の％
・データ通信製品を支給している社員の％
・携帯電話を支給している社員の職種
・データ通信製品を支給している社員の職種

【料金】
・携帯電話で1か月に支払う回線の使用料金
・データ通信製品で1か月に支払う回線の使用料金
・携帯電話の今後の契約台数の見込み
・データ通信製品の今後の契約台数の見込み

【スマートフォン】
・スマートフォンの認知度
・個人所有のスマートフォンの業務での利用許可状況
・個人所有のスマートフォンの業務での利用許可に対する今後の見込み
・個人所有のスマートフォンの業務での利用における懸念事項

【内線ソリューション】
・携帯電話・PHSを利用した内線電話ソリューションの利用状況
・携帯電話・PHSを利用した内線電話ソリューションの利用サービス
・モバイル機器とモバイルソリューション
・業務に利用しているモバイル端末
・スマートフォン導入により期待していた効果
・利用しているスマートフォン
・利用しているタブレット端末
・スマートフォンを利用する理由
・タブレット端末を利用する理由
・スマートフォンで利用しているモバイルソリューション
・タブレットで利用しているモバイルソリューション

・スマートフォンで利用しているモバイル端末のシステム
・タブレットで利用しているモバイル端末のシステム
・スマートフォンでのモバイルソリューションの導入効果
・タブレットでのモバイルソリューションの導入効果
・スマートフォン導入の満足度
・タブレット導入の満足度
・スマートフォン導入で不便なこと
・スマートフォンで利用しているクラウドのモバイルソリューション
・タブレットで利用しているクラウドのモバイルソリューション
・クラウドを利用しない理由
・モバイル端末の利用台数
・年度別スマートフォンの利用台数
・モバイル端末導入時の業務改善の検討有無
・モバイル機器を業務に利用しない理由
・モバイル端末の新規・追加導入意向
・モバイル端末で利用予定の通信回線の種類
・スマートフォン導入で利用予定のＯＳ
・タブレット導入で利用予定のＯＳ
・モバイル端末の今後の導入予定台数
・モバイル端末導入によって利用予定のモバイルソリューション
・モバイルソリューションに期待すること
・クラウド型のモバイルソリューションの利用予定
・スマートフォンに搭載して欲しい機能

【企業属性】
・売上高
・売上高の増減傾向
・粗利益の増減傾向
・ひとり当たりの付加価値の増減傾向
・モバイルソリューション導入時に相談する相手
・従業員規模
・地域
・売上規模
・業種

■ローデータ付属版について
設問どうしのクロス集計など自由に集計が可能なローデータ付属の商品もご用意しております。詳しくは、お問い合わせください。

■■ 資料目次 ■■

目次／収録物

■PDF
１．調査概要
２．総括

３．単純集計表/グラフ
４．クロス集計表
５．調査票

■CD-ROM
１．readme
２．単純集計（エクセル）
３．クロス集計（エクセル）
４．上記PDF

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：スマートフォン/ケータイ利用動向調査2012データ集［企業利用編］
発 刊 日：2011年11月10日
執筆者：インターネットメディア総合研究所［編］
発 行：株式会社インプレスR＆D
販 売：株式会社クロス・マーケティング
版 型：A4 / 194ページ
■CD-ROM 89,250円（税抜85,000円＋消費税4,250円）
■製本＋CD-ROM 99,750円（税抜95,000円＋消費税4,750円）
※各別途送料500円

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=709

■■ 関連商品 ■■

スマートフォン/ケータイ利用動向調査2012データ集[個人キャリア端末編]
～個人におけるフィーチャーフォン、スマートフォンの利用動向を調査
特にキャリアや端末選択に関する設問を中心に収録～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=708

スマートフォン/ケータイ利用動向調査2012データ集[個人コンテンツアプリ編]
～個人におけるフィーチャーフォン、スマートフォンの利用動向調査
コンテンツやアプリ利用に関する設問を中心に収録～
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=710

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み
期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com