「2012年版 モバイルインフラ・NWの将来動向分析」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年１２月 １日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2012年版 モバイルインフラ・NWの将来動向分析」を販売開始

～モバイルデータトラフィック増対策、 今後のモバイルインフラ、NW市場動向を分析！～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「2012年版 モバイルインフラ・NWの将来動向分析」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=705

■■ 商品概要 ■■

◇モバイルデータ量が今後5年間で26倍に増加すると報じられている。モバイルデータトラフィック増加への対応動向を分析！
⇒ 4G／LTE・WiMAX・TD-LTE、Wi-Fi動向、HetNetなど基地局NW動向を分析！
◇事業戦略、加入数、ARPU動向、CAPEX・OPEX動向を分析！
⇒ 2010年度～2016年度の動向分析！
◇ベンダー各社の動向を整理・分析！
⇒ インフラベンダー、ネットワーク工事ベンダー、SIベンダーの動向、事業戦略、事業の強み等を分析！

■■ 資料目次 ■■

はじめに
調査概要

I. 総括編
1.要約
2.モバイルインフラNWの動向
（1） モバイルインフラNWの動向

（2）　モバイルインフラNWの将来動向
（3）　携帯キャリアのNW対応動向のポイント
（4）　モバイルインフラNWの今後
3.モバイルインフラNW市場動向
（1）　モバイルサービス加入数動向
（2）　モバイル設備投資動向
（3）　モバイル基地局動向
（4）　モバイルARPU動向
（5）　モバイル売上高、営業費用

II. モバイルデータ増加及びNW動向
1.モバイルデータ量の増加
（1）　モバイルデータ量の増加
（2）　モバイルデータ量増加対策
2.LTEによる高速NW
（1）　モバイルNW周波数動向
（2）　世界的に見たLTE周波数
（3）　日本におけるLTEサービス
（4）　700／900MHz帯周波数動向
（5）　世界におけるLTEサービス
3.無線LANオフロード
（1）　公衆無線LANホットスポット
（2）　無線オフロードの課題
4.携帯電話基地局NW
（1）　HetNet
（2）　携帯基地局の増加

III. 携帯キャリアの動向
1.NTTドコモ
（1）　企業プロフィール
（2）　事業データ、CAPEX、営業費用
（3）　事業重視施策及びモバイルNW動向
（4）　モバイルNWインフラ構築
2.KDDI
（1）　企業プロフィール
（2）　事業データ、CAPEX、営業費用
（3）　事業重視施策及びモバイルNW動向
（4）　モバイルNWインフラ構築
3.ソフトバンクモバイル
（1）　企業プロフィール
（2）　事業データ、CAPEX、営業費用
（3）　事業重視施策及びモバイルNW動向
（4）　モバイルNWインフラ構築
4.イー・アクセス
（1）　企業プロフィール
（2）　事業データ、CAPEX、営業費用
（3）　事業重視施策及びモバイルNW動向
（4）　モバイルNWインフラ構築

IV. インフラNWベンダーの動向
1.海外インフラベンダー事業動向
（1） Ericsson
（2） Nokia-Siemens（NSN）
（3） Huawei
（4） ZTE
（5） Samsung
（6） Alcatel-Lucent
2.国内インフラベンダー
（1） NEC
（2） 富士通
（3） 日立製作所
（4） パナソニックモバイルコミュニケーションズ（PMC）

V. NW工事ベンダーの動向
1.NW工事ベンダー動向
（1） NW工事ベンダー一覧
（2） NW工事ベンダー動向分析
2.NW工事ベンダー
（1） コムシスホールディングス株式会社／日本コムシス
（2） 株式会社協和エクシオ
（3） 株式会社ミライト・ホールディングス
（4） NECネッツエスアイ株式会社
（5） 株式会社きんでん
（6） 富士通ネットワークソリューションズ株式会社（FNETS）
（7） 京セラコミュニケーションシステム株式会社
（8） 日本電話施設株式会社
（9） シーキューブ株式会社
（10） 株式会社トーエネック
（11） 株式会社シーテック
（12） 日本電設工業株式会社
（13） 株式会社ソルコム
（14） 西部電気工業株式会社
（15） 西日本システム建設株式会社
（16） 株式会社TTK
（17） 北陸電話工業株式会社
（18） 日本電通株式会社
（19） 株式会社関電工
（20） 株式会社日鉄エレックス

VI. SIベンダーの動向
1.SIベンダー動向
（1） モバイルNW関連SIベンダー
（2） SIベンダー一覧
（3） SIベンダー・SE人員
（4） SIベンダー人件費
2.SIベンダー
（1） NTTデータ

(2)　NEC
(3)　富士通
(4)　日立製作所
(5)　伊藤忠テクノソリューションズ・CTC
(6)　SCSK
(7)　新日鉄ソリューションズ
(8)　富士ソフト
(9)　ネットワンシステムズ
(10)　アクセンチュア

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：2012年版 モバイルインフラ・NWの将来動向分析
発 刊 日：2011年10月21日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4 / 256ページ
頒 価：
■製本版 168,000円（本体価格160,000円、消費税8,000円）
■製本＋CD-R版 189,000円（本体価格180,000円、消費税9,000円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=705

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ

に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-1555
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com