ITコミュニケーションズ、「成功にまなぶ！ソーシャルメディアの企業活用術」セミナーを12月14日に開催

株式会社ＩＴコミュニケーションズ（所在地：東京都千代田区神田小川町
代表取締役社長：池田俊幸）は、下記のとおりセミナーを開催致しますので、下記のとおりお知らせいたします。

１）開催概要
セミナータイトル
「～年末直前！すべり込みセミナー2011～成功にまなぶ！ソーシャルメディアの企業活用術」

Facebookのユーザー数が全世界で7億人を超えるなど、国内外問わずソーシャルメディアが人気となっています。
気が付くと、ソーシャルメディアの普及が一気に進んだ2011年も残りわずかです。今年1年を締めくくる集大成セミナーとしまして、下記のご要望のお持ちの方を対象にセミナーを開催いたします。

◎Facebookページを使ったプロモーションに興味がある
◎企業におけるソーシャルメディア（facebookやTwitterなど）の活用方法が知りたい
◎ソーシャルメディア活用に取り組んではいないが興味がある

企業におけるソーシャルメディアの活用方法はさまざまです。また、成功と失敗の定義もあいまいになりがちなソーシャルメディアですが、エンドユーザーやパートナー、さらに関係者や従業員までさまざまな人の“声”を聞くことができる貴重な機会です。
そんなソーシャルメディアの特性を改めて整理・理解すると共にITコミュニケーションズが取り組んだ事例をご紹介します。

★お申込みはこちらから
https://ectrainingstudio.sakura.ne.jp/ecform/postmail.html

２）セミナー詳細
日 程：2011年12月14日（水） 14：00～15：30（受付時間 13：30～）
会 場：日本経済広告社（ADEX）セミナールーム
東京都千代田区神田小川町2―10
主 催：ITコミュニケーションズ（日本経済広告社グループ）
対 象：経営層、宣伝／マーケティング部門責任者・ご担当者
参加費用：無料（事前登録制）
定 員：30名（先着順）

３）セミナー内容
14：00～15：00
1）ソーシャルメディア時代の台頭
1―1ソーシャルメディアの歴史・普及の背景など
1―2ソーシャルメディアの概要を知る
2）ソーシャルメディアの理解と企業の向き合い方
2―1メリット（コミュニケーション/関係性の構築）

2―2デメリット（トラブル/炎上事例）
3）ソーシャルだけではない生活者の声
3―1至るところに存在する声（消費者、問い合わせ、社内）
3―2企業にとっての生活者の声
4）生活者の声の活用を再考する
4―1生活者の声を活用したプロモーション
15：00～15：30
質疑応答・アンケート記入、他

※セミナーの内容・時間は一部変更になることがございます。あらかじめご了承ください。
※また、同業者の方はお断りする場合がありますので予めご了承ください。
※お申込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。

【本セミナーに関するお問い合わせ先】
ITコミュニケーションズ
生活者の声活用事業部 セミナー事務局
担当：菊地
TEL：03-5282-8081
URL：http://www.it-comm.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com