

「2012ビデオ会議/Web会議/音声会議のビジネス利用実態調査」 を販売開始

報道関係者各位

平成23年11月24日
株式会社クロス・マーケティング
(東証マザーズ 3629)

「2012ビデオ会議/Web会議/音声会議のビジネス利用実態調査」を販売開始

～ユニファイドコミュニケーションシステム（映像コミュニケーション）の
ビジネス用途継続調査～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「2012ビデオ会議Web会議音声会議のビジネス利用実態調査」を販売開始しました。

詳細URL : http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=701

■■ 商品概要 ■■

◇業務用のユニファイドコミュニケーション利用ユーザーニーズを540名で実施。ネットアンケートで導入理由、利用状況、利用評価など比較分析する（過去6回との比較検討・変化もみます）

・ユニファイドコミュニケーション（映像コミュニケーション）の導入時期は、ビデオ会議／音声会議は

2004年以前が多く、Web会議は2007年から増加する！

- ・導入理由上位は「経費節減」か「移動時間の短縮」が1位か！
- ・接続拠点数で多いのは、2、3、4～5、6～9、10拠点以上かタイプ別、会社規模別、業種別に分析！
- ・導入満足度を「業種別」「会社規模別」「タイプ別」に分析！
- ・過去6回（2004年～2010年）のユーザー意識変化は？
- ・ビデオ会議の画面サイズ、画面分割の動向は！
- ・会議以外の用途の割合は増加しているか！

[2004年10月](#) から毎年、ビジネス利用ユーザーのネットによるアンケート調査を実施しています。前回調査までは「経費節減」を目的にした導入が多く、拠点数は「2～3拠点」での用途が多いという結果でした。

第7回目の調査もビデオ会議/Web会議/音声会議のビジネスユーザー540名を対象に、利用実態、利用評価、対象拠点数、今後の改善点などの実態を調査し、過去5回調査との比較を行い、今後のユーザーが求めるキーワードや方向性を分析することを目的としています。

■■ 資料目次 ■■

I. 総括編

1. 調査対象者プロフィール
2. 購入決定者各種分析
3. ビデオ会議等の種類/導入理由
4. ビデオ会議等の導入業種/セクション
5. テレビ会議等の接続拠点数/利用時間
6. ビデオ会議等の参加メンバー/利用評価
コスト、音声、映像、操作性、セキュリティ、等
7. ビデオ会議等の今後について
8. 過去6回調査との比較（7回分比較）
導入理由、導入時期、利用評価、満足度、
不満点、参加メンバー、拠点数、利用時間、等

II. 単純集計編

1. 単純集計（グラフ付き）
2. その他項目
3. フリーアンサー集計（業種、会社規模別分析）

III. クロス集計編

1. ビデオ会議/Web会議/音声会議別クロス集計
2. 購入決定者別クロス集計
3. 参加メンバー別クロス集計
4. 業種別クロス集計
5. 導入理由別クロス集計
6. 会社規模別クロス集計 など

■■ 商品詳細 ■■

商品名：2012ビデオ会議Web会議音声会議のビジネス利用実態調査

発刊日：[2011年10月05日](#)

発行：株式会社シード・プランニング

販売：株式会社クロス・マーケティング

判 型 : A4 / 224ページ

頒 価 :

■製本版 168,000円 (本体価格160,000円、消費税8,000円)

■CD-ROM 168,000円 (本体価格160,000円、消費税8,000円)

■製本版+CD-R 210,000円 (本体価格200,000円、消費税10,000円)

※別途送料500円

詳細URL : http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=701

【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】

法人様・銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金を確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6F](#)

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel : 03-3549-1319

Fax : 03-5565-1555

Mail : cs-info@cross-m.co.jp

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033>

twitter : http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>