円高に負けるな!ニッポンのものづくり

~私たちが日本製を選ぶ理由~

インターネット調査レポート第六弾を公開!

株式会社ガーラバズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:佐野 真啓)は、「価格が高くても日本製にこだわって購入している/したい」というインターネット上 の声を集め、レポートとして公開いたしました。

◆調査方法

ネットモニタリングサービス "e-

mining (イーマイニング) "にて、インターネット上の情報を回収し、回収データを分類。 (調査期間:2011年11月3日 ~2011年11月11日)

◆概 要

今年10月、円相場1ドル=75円という戦後最高値が更新されました。また、TPP(環太平洋経済パートナーシップ)参加へ向けて関係国との協議に入ることが正式に表明されるなど、日本経済を支える輸出・輸入の面において、大きな節目となる出来事が次々と起こっています。

これらの影響により、外国の生産品の輸入が更に加速する恐れがあり、農業や工業を始めとする 国内生産への影響は更に深刻さを増している今、国内産業は大事な局面を迎えていると言えます 。安価な外国製品と並べられることにより、日本製品を手に取る人が減ってしまいかねません。 そこで今回は、ネット上の「高くても日本製にこだわって購入している/したい」という声に焦点 をあて、ネットユーザーがどのような理由で、どのような日本製品を購入する意向を持っている のかをまとめました。

日本製品の持つ強みや魅力、また日本製を選ぶ消費者の思いを是非ご覧ください。

◆掲載先

♦ http://emining.jp/exp/webreport.html

◇直接ご覧いただく場合:http://emining.jp/report/report111117.pdf

◆会社概要

会 社 名: 株式会社ガーラバズ 代 表 者: 代表取締役 佐野 真啓

所 在 地: 東京都渋谷区三丁目12番22号

設立年月:2007年12月

事業内容:1.ネットモニタリングサービス2.ロコミリサーチサービス3.レポートサービス

ホームページ: http://www.galabuzz.jp/

≪ 本リリースに関するお問合せ ≫ 株式会社ガーラバズ 担当:篠崎

Tel: 03-5778-0330

Email: sales@galabuzz.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com