「中国のインターネットエコノミーに関する報告書-2010年第3四半期」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年１１月１４日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「中国のインターネットエコノミーに関する報告書-2010年第3四半期」
を販売開始

～ 中国インターネットエコノミーの発展状況と業界動向 ～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、SBI リサーチ株式会社（代表取締役：沖田 貴史、東京都港区）が提供する「中国のインターネットエコノミーに関する報告書-2010年第3四半期」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=695

■■ 商品概要 ■■

※「インターネットエコノミー」とは：
インターネットによって成り立ち、PCやモバイルなどを媒介手段として取り交わされるインターネットショッピング（B2C・C2C・B2Bのすべてを含む）、オンラインゲーム、インターネット広告など、関連企業を含めたそのビジネス取引全体のこと。

◆主なトピックス
●中国インターネットエコノミーの発展状況と業界動向
●中国インターネットエコノミーの市場規模
●中国インターネットエコノミーが中国経済に与える影響について
●中国インターネット業界における一括投融資の規模と前年比較
●中国インターネットエコノミー市場のシェアと前年比較

◆ここにフォーカス
※上記のトピックスのうち、インパクトの大きなデータを取り上げ、ご紹介いたします。

中国インターネットエコノミーの市場規模

・2010年第3四半期の中国インターネットエコノミー市場規模は、前年同期59.9%増加し、416.8億元（5,201億6,640万円）に達し た。
（※）元の円換算レート：12.48円（2011/05/12時点）

中国インターネットエコノミー市場のシェアと前年比較

・2010年第3四半期のインターネットエコノミー市場のシェアにおいて、インターネットショッピング（B2C・C2C・B2Bのすべてを含む）、イ ンターネット広告、オンラインゲーム分野は前年と変わらずTOP3となり、それぞれ32.5%、24.1%、20.2%を占める。

・また、インターネットショッピング（B2C・C2C・B2Bのすべてを含む）のシェアは増加を維持しているが、オンラインゲームのシェアは、低下し 続けている。

◆研究方法について
本報告書では、業界のスペシャリスト、メーカー、エージェントに詳細なインタビューを行うことで関連業界の主要状況を把握し、販売や市場等に関するデータを取得しています。

机上分析： 一部の公開情報を比較し、ユーザの調査データを資料とすることで、最終的に業界規模のデータを構築。
情報ソース： 政府発表の情報及びデータ、関連経済データ、業界の公開情報、企業年報及び季報、業界専門家の見解など。

注）本データはモニタリングに基づいた予測データであり、実際のデータは各企業による決算報告を待って、四半期報告書において発表するものとします。

◆中国インターネット事情に関する報告書について
本報告書は、中国アイリサーチ社協力のもと、同社が中国国内で定期的に発表している中国のインターネット事情に関する報告書を日本語に翻訳したものとなります。
中国アイリサーチ社は、中国全域に様々なリサーチ網を有し、最新かつ正確なデータ分析のもと、報告書を作成しております。

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：中国のインターネットエコノミーに関する報告書-2010年第3四半期
発 刊 日：2011年5月20日
発 行：SBIリサーチ株式会社
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4 / 12ページ（PDF）

頒 価： 30,000円（本体 30,000円＋税抜 1,500円）

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=695

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内150万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-1555
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com