

# プロの女性ライターがコミュニケーションを活性化！Facebookページ制作・運用代行サービススタート

報道関係者各位  
プレスリリース  
2011年11月14日  
株式会社グリーゼ

---

プロの女性ライターがコミュニケーションを活性化！  
Facebookページ制作・運用代行サービススタート  
<http://kotoba-no-chikara.com/fb/>

---

## ◆要約◆

株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、11月4日、Facebookページの制作・運用代行サービスをスタートした。

プロの女性ライターが、企業のコンセプトに見合ったコンテンツを毎日投稿。きめ細やかなコメント対応で、企業とファンとのコミュニケーションを活性化する。

さらに、スパム対策、データの分析などを通じ、企業のFacebookページ運用をトータルにサポートしていく。

## ◆本文◆

株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、11月4日、同社が運営するWebサイト「コトバの、チカラ」において、Facebookページの制作・運用代行サービスをスタートした。

●Facebookページ制作・運用代行サービス  
<http://kotoba-no-chikara.com/fb/>

●コトバの、チカラ  
<http://kotoba-no-chikara.com/>

株式会社セレージャテクノロジーの調査によると（<http://www.cereja.co.jp/>）全世界のFacebookユーザーは8億人を突破。国内ユーザーは約500万人で、この半年間で40万人近くも増加している。

このような背景を受け、多くの企業がFacebookページを開設。最近では、東京証券取引所や日本マイクロソフト社なども公式ページを開設しており、マーケティングツールの1つとして、さらに注目が高まっている。

一方で、ページを開設したが、ファンとコミュニケーションをとる方法がわからない。担当者が忙しく、コンテンツの更新が滞っているなどの例も少なくない。

そこで、グリーゼでは、自社の10年にわたるコンテンツ制作のノウハウを活かし、Facebookページの制作・運用代行サービスをスタート。

プロの女性ライターが、企業のブランディングやFacebookページのコンセプトに見合ったコンテンツを作成し、毎日投稿。きめ細やかなコメント対応で、ファンとのコミュニケーションを活性化させる。

さらに、スパム対策、データの分析などを通じ、企業のFacebookページ運用をトータルにサポートしていく。

#### ■Facebookページの制作・運用代行サービス概要

- 1) 企画・・・企業の目的に見合ったページの提案、運用マニュアルの作成
- 2) 制作・・・ページ開設、基本設定、Welcomeページ、バナー制作
- 3) コンテンツ投稿・・・毎日1記事、プロの女性ライターによるコンテンツ投稿
- 4) コミュニケーション・・・監視業務、コメント対応、スパム対策
- 5) 分析・・・「いいね！」の数やコメント内容等、データの分析、改善の提案

#### ■制作・運用代行料金

- 1) 初期費用（企画・制作） 13万円～（税別）
- 2) 月額費用（コンテンツ投稿・コミュニケーション・分析） 15万円～（税別）

#### ■参照：グリーゼ運営のFacebookページ コトバの、チカラ

<https://www.facebook.com/kotoba.no.chikara>

レシピ・コンテスト

<https://www.facebook.com/RecipeContest>

現在は、オープニングキャンペーンを実施中。初期費用無料で提供している。  
（1ヶ月3社限定）

#### 【株式会社グリーゼについて】

株式会社グリーゼ（Gliese Co., Ltd.） <http://www.gliese.co.jp/>

〒103-0027 [東京都中央区日本橋3-2-14](#) 日本橋KNビル4F

代表取締役：込山民子（こみやまたみこ）

#### 【このリリースのお問い合わせ先】

電話：03-5201-3033 FAX：03-5201-3712

メールアドレス：[contact@gliese.co.jp](mailto:contact@gliese.co.jp)

担当：福田多美子（ふくだたみこ）

---

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>