

キャンペーンの実施件数大幅ダウン（対前年度上半期比較）2011年度上半期 店頭広告キャンペーン実施形態調査

■東日本大震災の影響により2011 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2010 年度上半期と比較し約83%へ大幅ダウン。特にナショナルキャンペーン（全国・エリアキャンペーン）の数は約67%にダウン。

2011 年度上半期を対象とした調査結果ではキャンペーンの総件数は2,970 件であり、2010 年度上半期の総件数3,584 件から約83%に減少しました。2011 年3 月11 日に発生した東日本大震災の影響により店頭広告キャンペーン数が減少したものと考えられます。

■2011 年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、2010 年度上半期に引き続き森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で1 位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は149 件森永製菓株式会社は2010 年度の上半期および2010 年度の1 年間を対象とした調査結果に引き続き首位を維持しています。ただし、キャンペーンの件数は対前年度比較で減少しています。

2 位はアサヒビール株式会社で107 件、3 位は花王株式会社で104 件の結果となりました。花王株式会社は、前年度上半期と比較しキャンペーン数の大幅な増加がみられ、3 位にランクインしています。

■関連リンク

パルディア

<http://www.paldia.co.jp/>

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>