【株式会社SBSマーケティング】「マスコミは信用できない」と疑念を抱く！？『敵対的メディア認知』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「「マスコミは信用できない」と疑念を抱く！？『敵対的メディア認知』」ページを2024年04月11日（木） に公開しました。

マスメディア側が中立的な報道をしていたとしても、受け手側の考えと異なるだけで「偏向」と認知されてしまう『敵対的メディア認知』。発生する要因や注目される理由、ビジネスへの影響や対処方法、本当にメディアが中立公正な報道をしているのか？の観点からも解説しています。

（記事ページの項目）
■『敵対的メディア認知』とは？
■『敵対的メディア認知』が発生する要因
■『敵対的メディア認知』が注目される理由
■「メディアの報道は『偏向』ではない」って本当？（DLコンテンツのみ）
■ビジネスへの影響（DLコンテンツのみ）
■『敵対的メディア認知』にどう対処するべきか？（DLコンテンツのみ）

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/hostile-media-effect-2024-04/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com