【株式会社SBSマーケティング】「自分は大丈夫」と過信してしまう！？『第三者効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「「自分は大丈夫」と過信してしまう！？『第三者効果』」ページを2024年04月04日（木）に公開しました。

メディアなどが発信する情報に接触する際「自分自身は影響を受けないが、世間の人たちは大きな影響を受けてしまう」と考える『第三者効果』。発生することによる影響や発生例、どんな人が陥りやすいのか、マーケティングへの応用や克服・回避する方法について解説しています。

（記事ページの項目）
■『第三者効果』とは？
■『第三者効果』に陥る際の思考パターン
■発生するとどんなことが起きるのか？
■『第三者効果』の発生例
■どんな人が『第三者効果』に陥りやすいのか？
■マーケティングへの応用例（DLコンテンツのみ）
■『第三者効果』を克服するには？（DLコンテンツのみ）

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/third-person-effect-2024-04/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com