【11年10月24日から10月30日まで】1週間のインターネット視聴 率の最新動向

報道関係者 各位 プレスリリース <u>2011年11月03日</u> 株式会社ネットランク

【11年10月24日 から0月30日 まで】1週間のインターネット視聴率の最新動向

- ■【11年10月24日 から0月30日
 - まで】1週間のインターネット視聴率の統計情報を分析した結果によると、
- 大阪マラソン2011オフィシャルサイト (osaka-marathon.com) の訪問者数がピークを記録した。

日本プロ野球では、クライマックスシリーズに突入し、【npb.or.jp】の訪問者数が増加した。

- 一 日本郵便のキャンペーンサイト【yubin-nenga.jp】の訪問者数が10月以降、増加している。
- 【appbank.net】への訪問者数は、10月初旬のiphone4s発表以後、増加している。
- ー 新ファイルサイト【filejungle.com】が注目を集めている。
- ー ソフトウェア情報やダウンロードサービスを提供するサイトの訪問者数が減少傾向にある。
- ー チラシ検索サイト【shufoo.net】への訪問者が増加している。
- 先週30日(日)、開催された大阪マラソン2011のオフィシャルサイト (osaka-marathon.com) の訪問者数が、先週ピークを記録した。 8週前には0%だったリッチ率が、先週にはリッチ率0.58%を記録した。 (リーチ率0.58%=標本10,000人中58人が訪問)

プロ野球レギュラーシーズンの終了、クライマックスシリーズの開始に伴い、【npb. or. jp】の訪問者数が増加した。

訪問者数は、9月初旬に比べて約2倍増となっている。

■ 日本郵便のキャンペーンサイト【yubin-nenga.jp】の訪問者数が10月以降、増加している。 【yubin-nenga.jp】へは、今後もより一層の訪問者数増加が期待される。

iPhoneやiPad、iPhoneアプリやセール情報、アクセサリーを紹介しているサイト【appbank.net】では、10月初旬のiphone4s発表以後、着実に訪問者数を伸ばしている。先週(10月第4週)の【appbank.net】はリッチ率0.79%を記録した。

- 新ファイルサイト【filejungle.com】が注目を集めている。 【filejungle.com】では、9月第3週以後、訪問者数が増加している。
- ソフトウェア情報やダウンロードサービスを提供するサイトの訪問者数が減少している。 【vector.co.jp】を始め、【freesoft-

100.com】、【sourcenext.com】共に、10週前に比べ、リッチ率が減少した。

■ チラシ検索サイト【shufoo.net】の訪問者が増加している。 一方、【chirashibu.jp】では、10月第1週以後、訪問者が減少していることが確認された。 <以上>

※以下、リリースの詳細は添付の関連資料を参照

● 関連リンク

ネットランク ホームページ: http://www.netrank.jp

● 関連資料

リリースの詳細: http://www.netrank.jp/Report/ReportView.aspx?BoardSeq=29

【本件に関するお問合せ先】 株式会社ネットランク 崔 峻豪(チェ ジュンホ) E-mail: mail@netrank.jp

【ネットランクについて】

商号 :株式会社ネットランク

代表者:代表取締役 春木和昭(ハルキカズアキ)

所在地:東京都港区東麻布二丁目33番9号 〒106-0044

電話番号: 03-6271-8726

創立: <u>2009年8月</u> 設立: 2011年4月13日

今回の統計調査結果は6,596人のパネル(トラフィック情報提供者)中で人口統計的基準によって再選定された2,551人のパネルから収集されたインターネットトラフィック情報に基づいて集計されており、詳しい内容はネットランク(www.netrank.jp)のホームページで確認いただけます。

ネットランクではパネルから収集された資料をもとに、国内インターネット使用者の行動についての統計的推定資料を発表しており、必ずしも現実と一致しない場合がございます。

統計的資料を算出する過程で標本誤差および、さまざまな要因により他の結果が導き出される可能性があります。またSite

centric(サーバー中心)との調査方法の違いにより、調査結果の差が発生することがあります。ご理解のほどお願いいたします。

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com