【株式会社SBSマーケティング】たくさん引用されていると「事実」だと誤認してしまう！？『ウーズル効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「たくさん引用されていると「事実」だと誤認してしまう！？『ウーズル効果』」ページを2024年04月02日（火） に公開しました。

証拠や根拠が曖昧・無いにもかかわらず、頻繁に言及・引用されることにより「事実である」と誤解される『ウーズル効果』。由来と発生例、防ぐことが難しい理由、マーケティング領域での発生例と対策方法について解説しています。

（記事ページの項目）
■『ウーズル効果』とは？
■ウーズル効果が発生したケース
■現代では『ウーズル効果』を防ぐことは難しい。。
■マーケティング領域でも発生するウーズル効果（DLコンテンツのみ）
■『ウーズル効果』の対策方法（DLコンテンツのみ）

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/woozle-effect-2024-04/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com