魅せる集音器『聴助』(ちょうすけ)を発売



ゲームグッズ発売会社の「アイレックス」がシニア市場に参入!今まで培ったエンターテイメント性をシニアグッズに

生きることを楽しむアクティブシニアにほんの少しのお手伝い 新ブランド「Sukedachi」(すけだち)を発表

[~]「Sukedachi」ブランドの第一弾として集音器『聴助』(ちょうすけ)を発売

アイレックス株式会社(本社:大阪市東住吉区)は、アクティブシニアにほんの少しのお手伝いとして、新ブランド『Sukedachi(すけだち)』を立ち上げます。

『Sukedachi(すけだち)』シリーズ第1弾として、<u>2024年4月2日(火)</u> 楽しいをあきらめない 魅せる集音器『聴助』(ちょうすけ)を発売します

目が悪ければ「眼鏡」、耳が悪ければ「補聴器(集音器)」がまだ一般的ではありません。 「眼鏡」は何のためらいもなく装着するのですが、「補聴器(集音器)」はまだまだ装着率は眼 鏡と比較すると格段に低くなります。

しかしながら難聴は認知症の重大な原因として2017年に開催された国際アルツハイマー病会議の場で発表され、

2020年には「予防可能な40%の12の要因の中で、難聴は認知症の最も大きな危険因子である」という指摘がなされ、ますます難聴と認知症の関連が注目されています。

聞こえているフリを続けているとやがて会話の減少につながり、コミュニケーションがうまく取れなくなります。

会話で聞き返すことが多くなった、テレビの音量が大きいと言われたなど、難聴の兆候を気付く タイミングはありますが

「年寄りじみている」「かっこ悪い」「つけるのが億劫」などの理由を付け「補聴器(集音器)」をなかなか装着してもらえません。

今までの補聴器(集音器)は「目立たない小型」「目立たない色」「後ろから見るとほとんど見 えない」など 隠すことを主眼に置いた製品ばかりで、このことが「装着すること自体を否定的にとらえている」と考えます。

魅せる集音器

聴助(ちょうすけ)は逆の発想で「つけていることをスタイリッシュにアクティブに主張する」 「装着していることを前向きに魅せる」ことを主眼に開発しました。

<製品紹介>

楽しいをあきらめない 魅せる 集音器『聴助』(ちょうすけ)

■製品概要

製品名·品番:「聴助」ILXAG384、ILXAG385

価格:¥29,800(消費税込み)

(オフィシャルサイトからのご購入で10%引き:¥26,820)

本 体 色:ブラック、ホワイト 発 売 日:2024年4月2日(火)

■製品特長

聴助は届いてすぐに箱から出して誰でも簡単に使える集音器です。

- ●聴力検査やフィッティングなしですぐに使用可能
- ●軽量な首掛け・イヤホンタイプ
- ●台湾のAI専門企業

IntelliGo社の特許技術AIVC※(人工知能音声通信)を使用し、どのような騒音シーンであっても 人の声を識別し、クリアな音声だけを強調し伝える高性能音声処理技術採用!

- ●電池交換不要の充電式で、3時間充電で10時間連続使用可能
- ●大き目でわかりやすい日本語表示操作ボタン
- ●操作音声ガイダンスもわかりやすい日本語発声
- ●プレゼント需要にも対応できる、開け閉め簡単なマグネット開閉機能付き化粧箱入り
- ●30日間返金保証
- ※聴助は周りの雑音を抑え、必要な音だけをクリアにはっきり聞き取りやすくします。

◆同梱内容

集音器本体×1、USBケーブル×1、イヤーピース($S \cdot M \cdot L$ 各サイズ2個1組ずつ/Mサイズは予め集音器本体に装着)、取扱説明書×1

◆仕様

充電時間:約3時間 使用時間:約10時間 使用音調節段階:9段階 基準周波数:270-6400Hz 最大音響利得:40dB

重量:約53g

発売元:アイレックス株式会社

■『Sukedachi』 (すけだち) オフィシャルサイト

https://sukedachi23.official.ec/

■『聴助』 (ちょうすけ) オフィシャルサイト

https://sukedachi23.official.ec/p/00001

■楽天販売サイト



https://item.rakuten.co.jp/cinderella-shop1/chosuke_bk01/



https://item.rakuten.co.jp/cinderella-shop1/chosuke_wh01/

■商品の取り扱い、取材等のお問い合わせは下記までお願いいたします。 sukedachi@i-lex.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com