## 【株式会社SBSマーケティング】マーケティング界隈の豆知識 混同しがちな『2つの言葉』の違い【10選+3】



支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB(企業間取引)分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「マーケティング界隈の豆知識 混同しがちな『2つの言葉』の違い【10選+3】」ページを2024年03月12日(火) に公開しました。

マーケティング界隈の豆知識として10個の「2つの言葉」の違いと、ダウンロードコンテンツ限定で3つの「違い」を解説しています。

## (記事ページの項目)

- ■『知名度』と『認知度』
- **■**『ニーズ』と『ウォンツ』
- ■『BtoB』と『BtoC』
- ■『広告』と『PR』
- ■『マーケティング』と『PR』
- **■『メール配信システム』と『MAツール』**
- ■『動画』と『映像』
- ■『制作』と『製作』
- **■**『デザイナー』と『クリエイター』
- ■『ロイヤリティ』と『ロイヤルティ』
- ■『工場(こうじょう)』と『工場(こうば)』(DLコンテンツのみ)
- ■『市場(いちば)』と『市場(しじょう)』(DLコンテンツのみ)
- ■『売上』と『利益』(DLコンテンツのみ)

## ▼詳しくはこちらをご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/blog/trivia-about-the-marketing-world-matome-2024-03/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先

企業名:株式会社SBSマーケティング

事業内容:マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL : https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com