【株式会社SBSマーケティング】繁盛する店舗経営を実現する！？小売業向けマーケティングテクニック

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「繁盛する店舗経営を実現する！？小売業向けマーケティングテクニック」ページを2024年03月07日（木） に公開しました。

小売業の現状と、抱える課題とその対策、売上を上げ店舗を繁盛させるために有用なマーケティングテクニックについて解説しています。

（記事ページの項目）
■小売業の現状とは？
■小売業が抱える課題と対策
■「購入客数」を増やすマーケティングテクニック（DLコンテンツのみ）
■「客単価」を上げるマーケティングテクニック（DLコンテンツのみ）
■「購入率」を高めるマーケティングテクニック（DLコンテンツのみ）
■「滞在時間（滞留時間）」を高めるマーケティングテクニック（DLコンテンツのみ）

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/retail-industry-marketing-techniques-2024-03/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com