# はなまるマーケットでも話題の「塩こうじ」がお題！Facebookを活用した「レシピ・コンテスト」

報道関係者各位
プレスリリース
2011年11月1日
株式会社グリーゼ

---

はなまるマーケットでも話題の「塩こうじ」がお題！
Facebookを活用した「レシピ・コンテスト」
http://www.facebook.com/recipe-contest

---

◆要約◆
株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、10月31日 、第３弾となる「レシピ・コンテスト」のエントリー受付をスタートした。

今回のお題は、テレビや雑誌などで話題の万能調味料「塩こうじ」。発酵食品としても注目を集めている「塩こうじ」を使ったオリジナルレシピを募集する。

グリーゼが運営するFacebookページ「レシピ・コンテスト」では、2011年3月 のページ開設以来、ファンが1,000人を突破。実名登録制のFacebookを利用することで、信頼できる参加者が集まり、質の高いレシピが投稿されている。

◆本文◆
株式会社グリーゼ（東京都中央区日本橋、代表取締役：込山民子）は、10月31日 、第３弾となる「レシピ・コンテスト」のエントリー受付をスタートした。

コンテストでは、企業からエントリー者に、レシピ開発用の食材を無料提供。エントリー者は、その食材を使用したオリジナルレシピを開発し、写真と共に「レシピ・コンテスト」ページに投稿する。

●レシピ・コンテスト Facebookページ
http://www.facebook.com/recipe-contest

今回、お題として提供されるのは「塩こうじ300g」。こうじ・塩・水を熟成させた発酵食品で、万能調味料として、肉・魚・野菜などの調理に使える。

朝の情報番組「はなまるマーケット」や「スッキリ!!」などでは、特集が組まれるほどの人気ぶり。「朝日新聞」や「日経ＭＪ」などの紙面にも取り上げられた。最近では、塩こうじに特化したレシピ本も、続々と発売されている。

食材を提供するのは、横浜市の「おうちでてまえ味噌」（店長：小泉 聡）。自宅で味噌を作ることができる「味噌作りセット」を中心とした商品を扱っている。

●おうちでてまえ味噌
http://www.koujiya.com/

■おうちでてまえ味噌「レシピ・コンテスト」概要

・エントリー期間 2011年10月31日（月） ～11月 9日（水）
・レシピ投稿期間 2011年11月 2日（水）～11月23日（水）
・審査期間 2011年11月24日（木） ～11月28日（月）
・結果発表 2011年11月29日（火）
・賞品 「塩麹おかず大賞」３名に、無添加味噌4,400円相当を授与

グリーゼが運営するFacebookページ「レシピ・コンテスト」では、2011年3月 のページ開設以来、1,000人以上のファンを獲得。実名登録制のFacebookを利用したことで、信頼できる参加者が集まり、質の高いレシピが投稿されている。

また、これまで開催したコンテストでは、１人あたり平均２．７レシピが投稿され、なかには６つのレシピを投稿した参加者もいた。

■レシピ・コンテストのメリット

１）実名登録制のFacebookを使うことにより、信頼できる参加者、
質の高いレシピを集められる
２）既存のコンテストページを使うことによって、開催までのスタートが早く、
Facebookページの立ち上げコストが抑えられる
３）すでに1,000人以上のファンが集まっているため、集客のコストがかからない
４）１人で複数のレシピを投稿する場合が多く、費用対効果が高い

集まったレシピは、企業のWebサイトやメールマガジンのコンテンツ等に幅広く活用できる。

現在、コンテストを開催したい企業を広く募集中。随時、開催をスタートしていく予定。さらには、コンテストエントリー者から優秀な人材を獲得し、レシピライターのネットワーク確立にも力を注いでいく。

【株式会社グリーゼについて】
株式会社グリーゼ （Gliese Co.,Ltd.） http://www.gliese.co.jp/
〒103－0027 東京都中央区日本橋3-2-14 日本橋KNビル４Ｆ
代表取締役：込山民子（こみやまたみこ）

【このリリースのお問い合わせ先】
電話： 03-5201-3033 FAX： 03-5201-3712
メールアドレス： contact@gliese.co.jp
担当：福田多美子（ふくだたみこ）

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com