プレスリリースを効果的に！無料＆有料のプレスリリース配信サービスの比較記事を公開

記事代行サービスを行う株式会社京谷商会は2024年2月28日（水）
、運営するメディア「SEO」ポータルで、無料プレスリリース配信サービスの比較記事を掲載しました。

ぷれりりを含む６つの無料サービスを比較しています。

プレスリリース配信は、企業公式のウェブサイト運営で必須の施策です。特に無料の配信サービスの活用は重要です。PressWalkerを含む１０サービスの特徴を比較し、詳細な解説を加えました。

企業のウェブサイト等の記事執筆代行を行うSEOポータル（株式会社京谷商会が運営）は、商品やサービスの情報拡散に不可欠なプレスリリース配信サービスについて情報をまとめ、比較記事を公開しました。

▼新着記事「無料プレスリリース配信サービスを活用する」
https://seo.kyotanishokai.co.jp/seo/press-release/

機能の比較を行ったプレスリリース配信サービスは全10サイトで、このうち6サイトで無料のプレスリリース配信が行えます。

■無料プレスリリースサービスを比較するポイント

今回の比較記事では、次の６つのポイントについて各サービスの情報をまとめています。

・無料になる条件の有無（回数や期間など）
・有料オプション
・会員登録の有無
・掲載までの時間
・他のサイトやSNSへの拡散
・URLのリンク化（被リンク）

■ぷれりりの特徴とポイント

ぷれりりは、無料ながらも多機能なプレスリリース配信サービスです。テンプレート機能や地図表示などを備えています。

また、プレスリリース配信後には審査がありますので、不正や悪質なリリースは掲載されません。このため、企業イメージを損なうようなリリースと並んでひょうじされることはありません。

▼ぷれりりの特徴をまとめた詳細記事も、合わせて公開しています。
https://seo.kyotanishokai.co.jp/seo/prerele-press-release/

■プレスリリースの重要性

SEOポータルでは、プレスリリースの活用を検索エンジン最適化（SEO）の「スグにできるSEO対策10選」のひとつに挙げています。

・キーワード選びを丁寧にする
・カテゴリとタグを使い分ける
・記事タイトルを適切に付ける
・導入文（リード文）を改善
・分かりやすい見出し構成（H2、H3）
・内部リンクを張り巡らす
・メタディスクリプションを書く
・デザイン・ビジュアルにこだわる
・サイトスピードを改善する
・SNSやプレスリリースで拡散する

企業の公式ウェブサイトやオウンドメディアの運営では、プレスリリースの活用が非常に重要です。

■SEOポータルについて

SEOポータルは、記事執筆代行サービスを展開する株式会社京谷商会が運営するウェブサイトです。同サービスの広報として運営を行うほか、企業の公式サイトに欠かせないコンテンツSEOの知識やノウハウを提供してます。

■株式会社京谷商会について
大阪府南河内郡太子町を拠点とする株式会社京谷商会は、主力の記事執筆代行サービスに加え、高齢者向けのお弁当の配食サービス「配食のふれ愛
太子店」や、地元ローカルニュースサイト「太子タウン」の運営、高齢者向けのスマホ講座などを行っています。

▼配食のふれ愛 太子店
https://haishokunofureai.com/

▼太子タウン
https://taishi.town/

また、2023年秋からは「出張うたごえ喫茶」を事業に加え、高齢者のレクリエーションや健康づくりのための機会を提供しています。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com