【株式会社SBSマーケティング】「悪い情報」を隠したり報告を後回しにする！？『MUM効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「「悪い情報」を隠したり報告を後回しにする！？『MUM効果』」ページを2024年02月22日（木） に公開しました。

「悪い情報」を伝えることを避けて隠したりする『MUM効果』という心理事象。なぜ注目するのか、ビジネスシーンでの発生例や回避するための方法について解説しています。

（記事ページの項目）
■『MUM効果』とは？
■発生するメカニズムとは？
■ビジネスシーンでの発生例
■『MUM効果』を回避するためには？（DLコンテンツのみ）

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/whatis-mum-effect-2024-02/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com