【株式会社SBSマーケティング】ビジネスの持続的な成長にもはや必須!?『ロイヤルティ』



支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB(企業間取引)分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「ビジネスの持続的な成長にもはや必須!?『ロイヤルティ』」ページを2024年02月20日(火) に公開しました。

カスタマーサクセスや経営陣だけでなく、マーケティング担当・マーケターも理解が求められ始めている『ロイヤルティ(Loyalty)』。なぜ注目されるようになったか、ロイヤルティの意味や種類、可視化する指標、高めるための方法について解説しています。

(記事ページの項目)

- ■なぜ『ロイヤルティ』が注目されるようになったのか?
- ■『ロイヤルティ』の意味とは?
- ■『顧客ロイヤルティ』を可視化する指標
- ■士気や業務成果に大きく影響する『従業員ロイヤルティ』
- ■『顧客ロイヤルティ』を高めるための方法(DLコンテンツのみ)
- ■『従業員ロイヤルティ』を高めるための方法(DLコンテンツのみ)
- ■まとめ(DLコンテンツのみ)

▼詳しくはこちらをご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/blog/whatis-loyalty-2024-02/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先

企業名:株式会社SBSマーケティング

事業内容:マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL : https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com