【株式会社SBSマーケティング】マーケティング界隈の豆知識～『動画』と『映像』の違い～

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「マーケティング界隈の豆知識～『動画』と『映像』の違い～」ページを2024年01月25日（木） に公開しました。

あやふやな使い分けをしがちな『動画』と『映像』という言葉。それぞれの言葉の意味と、違いを見極めるための指標などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■『動画』と『映像』の違い、わかりますか？
■それぞれの言葉の意味とは？
■違いを見極めるための指標
■まとめ

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/whatis-difference-between-video-and-footage-2024-01/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com