【株式会社SBSマーケティング】重大な問題であるほど見過ごされてしまう！？『傍観者効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「重大な問題であるほど見過ごされてしまう！？『傍観者効果』」ページを2024年01月18日（木） に公開しました。

ある事象に対して参加者や目撃者が多ければ多いほど自身の周囲にいる「傍観者」と同化してしまい、当事者意識を失い率先して行動を起こさなくなる『傍観者効果』。発生することで生じる影響や類似する心理事象、対策方法などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■『傍観者効果』とは？
■提唱されたきっかけと実証実験
■『傍観者効果』によって生じる影響
■『傍観者効果』の発生例
■なぜ発生するのか？
■『傍観者効果』と類似した心理事象
■『傍観者効果』の発生を予防する・解消する方法
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/whatis-bystander-effect-2024-01/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com