ケーブルデータ放送から直接応募できる双方向懸賞企画をトライアル実施

東京ケーブルネットワーク株式会社(本社: 東京都文京区、代表取締役社長:
棟田和博、以下TCN) 、株式会社フィックス(本社:石川県金沢市、代表取締役社長:松本唯史、以下フィックス)、株式会社メディアキャスト(本社:東京都渋谷区、代表取締役:杉本孝浩、以下メディアキャスト) は、TCNのコミュニティチャンネル視聴者が地デジ対応テレビから懸賞などへ直接応募ができるデータ放送の活用を試みる実験を実施致します。

本実験は、TCNのコミュニティチャンネル内で放送されるインフォメーションコーナー「てれびインフォメ(11：40～、14：40～、17：40～、24：10～放送)」と「ジュエリー専門ショッピングチャンネルジュエリー☆Gem Shopping
TV(702チャンネルにて放送中)」を連動させた懸賞企画として、番組内で発表されるクイズにデータ放送経由で回答することで、ジュエリー等がプレゼントされるというものです。
本実験により、TCNは、データ放送に対する視聴者の接触機会の拡大および静止画放送の媒体価値の向上を図るとともに、コミュニティチャンネルにおける双方向機能の可能性を模索していきます。
また、TCNは、本実験から得たものを基に、データ放送およびコミュニティチャンネルのサービス向上を図り、TCNのミッションである「お客様との絆づくり」「地域との絆づくり」を目指します。

今後、ケーブルテレビ事業者は、さらなる「放送と通信の融合」の具体的事例としてデータ放送コンテンツを増やし、中でも地域住民（視聴者）参加型の双方向番組作りはこれまで以上に重要視されてくるであろうと予測されます。しかし、その反面では限られた人員や設備での効率的な運用も求められています。
今回のトライアルでは、フィックスとメディアキャストが共同開発したPiTENTRY2 BML
Edition(ピットエントリー・ツー・ビーエムエルエディション)を利用することで、放送と通信をシームレスに融合させ、新たな設備を導入せずに、安価にデータ放送での双方向サービスを実現しています。

さらに今回の実験では、出題されたクイズに対し視聴者がデータ放送画面とともに携帯電話、パソコンなどからも回答を可能とするなど、ケーブルテレビ業界初のクロスメディア展開も図ります。

<技術の説明>……
PiTENTRY2 BML
Edition(ピットエントリー・ツー・ビーエムエルエディション)を利用することで、視聴者は、パソコン・携帯電話・1セグデータ放送・データ放送から懸賞付き番組やＣＭに応募ができるようになります。放送局は、ＡＳＰで提供される簡単な設定画面の操作により、高度な専門知識の必要もなく、わずかな手間で、ＷＥＢ（携帯、PC）、ワンセグデータ放送、地上波デジタルデータ放送で、視聴者との双方向を実現します。
放送局を取り巻く厳しい環境の中で、デジタル放送の魅力を大きくアピールし、デジタル放送時代の新たなビジネスモデルを構築することができます。
……

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com