DAVIDIA College（ダビディア カレッジ）運営開始。35歳からのメンズ美容学習の新しい扉を開く

35歳から始めるメンズ化粧品ブランド DAVIDIA(ダビディア https://davidia.jp/ ）は、美容に関心を持ち始めた35歳以上の男性を対象に、ヘアケアを中心としたエイジングケア情報を提供する新規メディア「DAVIDIA College（ダビディア カレッジ https://davidia.jp/category/hair/ ）」が2024年1月8日 より運営を開始しました。

＜背景＞
男性化粧品市場の成長と、新型コロナウイルス感染症の落ち着きによる外出の増加に伴い、身だしなみへの関心が高まっています。これに応える形で、今まで美容に関心がなかったが、髪の薄毛や肌の老化が気になり始めた男性に向けた情報提供を目指します。

＜掲載記事の例＞
養毛剤のすべて。養毛剤の選び方と使用方法
https://davidia.jp/hair-tonic/

35歳の薄毛問題。髪に元気がなくなってきた男性のヘアケア戦略
https://davidia.jp/hair-care/

頭皮の血行促進で薄毛を撃退！ミノキシジル誘導体と効果的なケア方法
https://davidia.jp/blood-circulation-in-the-scalp/

＜連絡先＞
メールアドレス： info@davidia.jp

美容に興味を持ち始めた男性の皆様、DAVIDIA Collegeがあなたの美容学習のパートナーとなることを楽しみにしています。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com