スマホがもたらす「新モバイルマーケティング」と「BigData」を企業の競争力とするには

オーリック・システムズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO 幾留 浩一郎、以下オーリック）は、株式会社エムティーアイ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：前多俊宏、以下MTI）と株式会社サンブリッジ(本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：アレン・マイナー、以下 サンブリッジ)と共同で、11月28日（月）
、「スマートフォンがもたらす『新モバイルマーケティング』と『BigData』を企業の競争力とするには～」をテーマに、「スマートフォン・マーケティング・セミナー」を開催します。

インターネット利用においてスマートフォンでの利用が対前年比241%（インターネット白書調べ）になるなど、スマートフォンは急速に普及しており、スマートフォンへの対応は企業にとって喫緊の課題となっています。
さらに、モバイルマーケティングにおいては、ユーザが端末を常時持ち歩くという特性上、よりユーザの嗜好や行動特性を把握しやすく、かつエリアマーケティングなどのようにより”個”客の嗜好に応じたキャンペーンを行い、短時間でレスポンスを得ることが可能です。

しかしながら、その実現にあたっては、既存資産(コンテンツ)を有効活用した効率的なスマートフォン対応、膨大に蓄積されたデータの分析と有効な示唆の発見、マルチチャネルでの”個”別オファーの実現などクリアしなければならない課題は多く、容易ではありません。
そこで、本セミナーではマーケティングに関われている方に、具体的な事例をご紹介しながら、スマートフォンへの対応、そこから得られたデータの分析、および分析結果をいかに有効に次のマーケティング施策につなげていくか、そのソリューションをご紹介します。

◆「スマートフォン・マーケティング・セミナー」
～スマホがもたらす「新モバイルマーケティング」と「BigData」を企業の競争力とするには～

http://www.auriq.co.jp/support/event/detail_03.html

◇日 時
2011年11月28日（月） 14：00～16：40(開場13:30)

◇会 場
株式会社エムティーアイ
東京オペラシティタワー 52F （東京都新宿区西新宿3-20-2）
アクセス：京王新線初台駅直結
地図：http://www.mti.co.jp/?page_id=102

◇参加費:無料
◇定 員:定員:50名
※申し込み多数の場合は先着順とさせていただきます。
◇申込み
以下のセミナーページよりお申し込みください
https://www.s-db.jp/entry?k=d2420f5553d0bc0949987b7642b607e1e4Ae%2C7W

◇問合せ
オーリック・システムズ株式会社 セミナー事務局
TEL： 03-3560-8099

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com