【株式会社SBSマーケティング】取得する情報が「自分好み」に偏ってしまう！？『フィルターバブル』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「取得する情報が「自分好み」に偏ってしまう！？『フィルターバブル』」ページを2023年12月21日（木） に公開しました。

インターネット上で自分の思想や価値観に合わせた情報のみが作為的に表示されることで、異なる意見が目に入りにくくなり、受動的に「泡（バブル）」に包まれたように孤立してしまう『フィルターバブル』。発生する仕組みや発生例、メリットとデメリット、対策方法について解説しています。

（記事ページの項目）
■『フィルターバブル』とは？
■フィルターバブルが発生する仕組み
■代表的なフィルターバブルの発生例
■フィルターバブルと『エコーチェンバー』・『サイバーカスケード』との違い
■フィルターバブルによって生じるメリット
■フィルターバブルによって生じるデメリット
■フィルターバブルを対策する方法とは？
■まとめ

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/whatis-filter-bubble-2023-12/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com