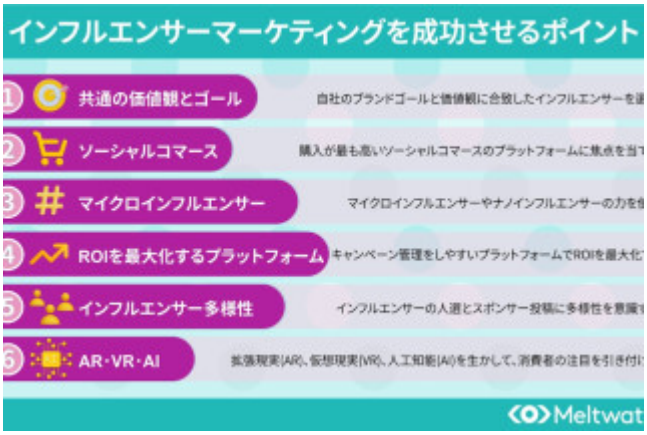
効果が得られるインフルエンサーマーケティング戦略！【インフルエンサーマーケティングにおける市場規模やトレンド】の調査結果をMeltwaterが公開



Meltwater Japan株式会社（本社：東京都渋谷区）は、2023年12月13日
、独自の調査をもとにしたインフルエンサーマーケティングにおける最新の市場トレンドと、需要のあるジャンルの活用事例からインサイトを得て、2024年から活かせるインフルエンサーマーケティング戦略について解説する記事を公開しました。

記事：https://www.meltwater.com/jp/blog/influencer-marketing-strategies-2023

「インフルエンサーマーケティングのトレンドについて知りたい方」「インフルエンサーマーケティングを成功させたい方」は、ぜひ参考にしてみてください。

記事で紹介している内容：
インフルエンサーマーケティングの市場規模やトレンド
インフルエンサーマーケティングが消費者インサイトに与えた影響
インフルエンサーマーケティングを成功させるコツ、事例

【Meltwater について】
Meltwaterは2001年にノルウェーで設立し、現在はアメリカに本社を構える、メディア、ソーシャル、消費者インテリジェンス領域における世界のリーディングカンパニーです。毎日、SNSやオンラインメディアから約10億件のコンテンツを収集・分析し、企業のデータに基づく意思決定を支援しております。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com