2024年1月20日（土）開催決定！
第23回MMPグループ全国大会＜包括テーマ＞「商品戦略・販売戦略・販売促進戦略・観光」

(社)日本販路コーディネータ協会
Japan Marketing Coordinator Association

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会（東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ：会長 小塩稲之）は、2024年1月20日（土）
に東京都中央区銀座の中小企業会館にてコロナ渦以降初の対面による全国大会を開催します。

MMPグループ全国大会とは「商・販・販促」「観光」
（※）そしてマネジメントマーケティングのプロフェッショナルによる講演会、MMP （グループワーク）や交流会を提供する場となっています。
「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本商品開発士会、日本販路コーディネータ協会、日本セールスレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP 総研研究員、
また今回の包括テーマでもある「商・販・販促・観光」にご興味あるすべての方がご参加いただけます。

※「商・販・販促」とは、商品戦略・販売戦略・販売促進戦略の３つをいい、「観光」は、地域の文化や景観、暮らし方の再評価、まちおこし事業などの支援をさします。MMPグループでは、「商・販・販促」「観光」、さらにマネジメントマーケティング戦略の考え方を基本に、資格認定・人材育成を行っています。

〔日時〕 2024年1月20日（土） 12:45より受付開始 13：00開始
〔会場〕 中小企業会館（東京都中央区銀座2-10-18）
〔参加費〕
◇ 会員 第一部 MMPグループ全国大会 2,000 円（税込）
第二部 新春交流会 5,000 円（税込）
第一部・第二部同時申込で 6,500 円（税込）
第一部・第二部同時申込セットで早割 6,000 円（税込）
※会員のみ早割あり。11月30日（木） まで先着40名様
◇ 一般 第一部・第二部同時申込で 10,000 円（税込）

〔詳細・お申込〕 https://www.hanro.jp/event/jmc_zenkoku.html

〔受付締切〕2024年1月16日（火）

〔概要〕
◆第一部 MMPグループ全国大会：研修会・MMPセミナー
北海道から沖縄までの全国各地域の日本販路コーディネータ協会、日本商品開発士会、日本セールスレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、日本観光特産士会、マネジ

メントマーケティング・コーディネーター、販路コーディネータ協同組合員、MMP 総研研究員の方たちが一同に会して、講演会・MMP （グループワーク）や第二部交流会に参加し、親睦交流を深める新年のMMPグループ全国大会です。
場所：中小企業会館（東京都中央区銀座2-10-18）
・今年の潮流
・講演会 テーマ：「商品開発・改良と販路コーディネートの実践」（予定）
市場調査、商品開発・改良、販路コーディネート、観光の切り口をテーマに、自社ブランド力強化による商品やサービスの開発を地域資源と観光の視点から相乗効果による活用を目的にセミナーを実施します。
◎2023年度大賞表彰式
◎MMP：テーマ別グループに分かれて演習
グループは
A販路コーディネート、B教育、C観光コーディネートの3つのテーマを用意しています。
A 販路コーディネート：テーマ「商品開発・改良と販路コーディネートの実践」
後発ブランドの新製品開発～マーケティング戦略を、MMPツール（MMPワンシート
企画書、MMP戦略シートなど）を活用してMMPワークショップを開催する。
（参考）
アイデア→開発とプロトタイプ（試作品）→「製品化」、さらに「製品化」（製造したもの）→「商品化」（商いになるもの）との間には大きな違いがある。中小企業にとっての課題は、技術力のみではなく、販売力の強化や事業効率性の向上による経営・基盤強化である。しかし、課題解決のためには、「市場ニーズ把握」「製品コンセプト」「研究
開発」「プロトタイプ」「生産（量産）」「流通・販売」「メンテナンス・アフ
ターフォロー」「市場評価」のプロセスでMMPツールを活用することが必要である。
B 教育グループテーマ：テーマ「団体（学校）での講義の導入とシラバスの作成の実際」
（Ａ）プロモーションプランナーの専門学校授業導入
（Ｂ）観光プランナーの大学授業と学科導入
販路コーディネーター、商品開発コーディネーター、プロモーションコーディネーター、観光コーディネーター等の認定講師は、
学校の教師へのテキスト解説講義に派遣されたり、また、教師として教壇に立っている。
そこで、協会のカリキュラムが学校に採用されるプロセスを検証し、認定講師によるシラバス作成など、授業の事例から認定
講師の活動を探る。
C 観光コーディネート：テーマ「観光5資源体系の活用と実践」
地域にある観光資源で、その象徴となる観光特産を理解し、守り、活かすことによって地域の存在が強みになる。
「観光5資源体系」を活用し、各地域の情報発信や、仕組みつくりなどから、地域資源を発掘・収集し、
整理していく手順を探る。情報発信力を向上させ、観光特産を活かした地域活性化させるかを考える。

3つのテーマの中からご希望のテーマをお選びください（先着順受付）。
申込フォームの備考欄に、第2希望までご記載ください。（当日のテーマ資料を事前に事務局より送付させていただきます。）

オンライン中継や収録での配信等の予定はございません。
会場の都合もあり、参加人数が限られるため、お申し込み先着順とさせていただきます。また、希望者が多いグループは分割し、少ないグループは他のグループに吸収させていただくことがありますので、あらかじめご了承いただければ幸いです。

◆第二部 新春交流会
場所：近隣会場
MMPグループ全国大会の後は、新春交流会を開催します。
ここでMMP の体験を全国の会員たちと共有し、自己のスキルアップ、ネットワークを強化することができます。

このリリースに関しての取材・掲載についてのお問合せは下記までお願いします。
MMPコミュニケーション 広報担当 北
mmpc@jmcp.jp 、03-5948-6581 （代表） 070-6455-3601 （緊急：北携帯）

一般社団法人 日本販路コーディネータ協会
設立：2001年11月 / 会長：小塩稲之 / 所在地 :東京都北区赤羽西1-22-15 大亜コーポ / 電話：03-5948-6581
HP: https://www.hanro.jp/ 活動内容 /
「理論で考え、実践で学ぶ」をコンセプトに、日本商品開発士会、日本販路コーディネータ協会、日本セールスレップ協会、日本営業士会、日本販売促進協会、日本観光士会、全国観光特産士会の会員の方をはじめ、マネジメントマーケティング・コーディネーター、セールスレップ・販路コーディネータ協同組合員、MMP 総研研究員の育成を行っている。
現在、当協会の資格認定者が全国に1500名在籍中。資格認定者は、国、地方公共団体、商工会、商工会議所などの公的事業や観光関連の民間企業を支援。今後も地域の資源活用のために、観光関連の企業情報、
地域情報などを独自に入手、調査、分析。全国の生産者、観光産業や食、伝統工芸品など、地域産業の発展のために寄与する様々な活動を企画運営実施。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com