【Cross Scope EXPRESS】オールインワン化粧品に関する調査データ販売開始

報道関係者各位

平成２３年１０月２１日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

【Cross Scope EXPRESS】オールインワン化粧品に関する調査 データ販売開始

～時短メイクの新定番「オールインワンゲル・ジェル」
使用者の半数を上回る“これ1本”派は、
スキンケア化粧品代の平均金額が「3,321円/月」～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区、代表取締役社長:五十嵐幹)は、全国の20～59歳女性を対象に行った調査「【Cross Scope EXPRESS】オールインワン化粧品に関する調査」のローデータ販売を開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=685

■■ 調査背景・目的 ■■

株式会社クロス・マーケティング(本社:東京都中央区 代表取締役社長:五十嵐幹)では、全国の女性 20～59歳を対象に、「オールインワン化粧品」に関する調査を実施いたしました。

1つで何役も果たしてくれるオールマイティなスキンケア化粧品である「オールインワン化粧品」。今回はその代表的な「オールインワンゲル・ジェル」と「BBクリーム」の2商品に絞って、誰が、どんなシーンで使用しているのかを調査しました。また、リタイア者のリタイアした理由、利用意向者の使用していない理由などについても明らかにしています。

■■ 調査結果トピックス ■■

◇“これ1本で済ます”派は、 「オールインワンゲル・ジェル」 が52.5%と半数を上回り、「BBクリーム」は19.6%。

◇年代別にみると、「オールインワンゲル・ジェル」のみの利用者は40～50代に多く、「BBクリーム」のみの利用者は20代が多い。

◇1ヶ月あたりのスキンケア化粧品代の平均金額は、対象者全体の3,655円に対し、 「オールインワンゲル・ジェル」 単品使用者は3,321円と、やや低め。

■■ 調査概要 ■■

■ 調査方法 インターネットリサーチ
(クロス・マーケティング アンケートモニター使用)
■ 調査時期 2011年10月3日(月) ～2011年10月5日(水)
■ 地域 全国
■ 調査対象 20～59歳 女性
■ 有効回収数 800サンプル(オールインワン化粧品使用経験者と利用意向者を年代ごとに均等割付)
■ 設問数 属性設問9問+本調査14問

■ 調査内容

□ 属性設問(性別・年齢・居住地・職業・婚姻状況・末子の年齢・オールインワン化粧品の認知 ・使用経験・使用意向)
□ (オールインワンゲル・ジェル)の使用ブランド・主使用ブランド(MA・SA)
□ (BBクリーム)の使用ブランド・主使用ブランド(MA・SA)
□ スキンケア併用状況(オールインワンゲル・ジェル BBクリーム)(各MA)
□ 日頃スキンケア化粧品を購入する場所(MA)
□ 主使用商品を購入した場所(オールインワンゲル・ジェル/ BBクリーム)(各SA)
□ 購入した理由(オールインワンゲル・ジェル/ BBクリーム)(各MA)
□ 使用した理由(オールインワンゲル・ジェル/ BBクリーム)(各MA)
□ 使用シーン(オールインワンゲル・ジェル/ BBクリーム)(各MA)
□ 主使用商品の満足度(オールインワンゲル・ジェル/ BBクリーム)(各SA)
□ リタイアした理由(各MA)
□ オールインワン化粧品への使用意向(各SA)
□ 興味があるが試していない理由・最もあてはまる理由(MA・SA)
□ 1か月のスキンケア化粧品代
□ 美容についての意識・行動(各5段階)

■■ 商品概要 ■■

商品名 ：【Cross Scope EXPRESS】オールインワン化粧品に関する調査
発刊日 ： 2011年10月
調 査 ： 株式会社クロス・マーケティング
実 査 ： 株式会社クロス・マーケティング
販 売 ： 株式会社クロス・マーケティング
版 型 ： ローデータ＋GT表（エクセル）
※付録として下記にて、無料配布しているPDFレポートをお付け

しています。
価 格 ： 21,000円(本体20,000円＋消費税1,000円)

◇無料配布
調査結果のレポートは、無料配布しております。
ご希望の方は、下記リンク先よりお申し込みください。

http://www.cross-m.co.jp/report/report.html$/id/15052/

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=685

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、
振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング オリジナル資料 ■■

【Cross Scope EXPRESS】男性の頭皮ケアに関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=677

【Cross Scope】衣料用・食器用洗剤の購入に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=670

【Cross Scope EXPRESS】
「缶コーヒーのブランドや購入・飲用シーン」に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=660

【Cross Scope】「高額商品の購入」に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=653

【Cross Scope】スマートフォンユーザーの実態把握調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=651

【Cross Scope】クラウド・コンピューティングに関する企業の意識調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=645

【Cross Scope EXPRESS】
飼っている犬と自宅で運転しているクルマに関する調査

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=628

【共同調査】
第3回首都圏における震災3ヶ月後の生活と消費の意識に関するアンケート
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=585

【共同調査】
第2回首都圏における震災2ヵ月後の生活と消費の意識に関するアンケート
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=581

【共同調査】
首都圏における震災1ヶ月後の生活と消費の意識に関するアンケート
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=567

オーガニック化粧品に関する調査
http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=576

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-1555
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com