エンタメ情報メルマガ「E＆E CLUB」広告掲載料半額キャンペーン

エンタメ情報メルマガ「E＆E CLUB」広告掲載料半額キャンペーン

イベント・エンタテインメント好きなアクティブな層に
情報発信広告料金50,000円が半額の25,000円に

株式会社現代ビジネスプラン（大阪市中央区）は、同社が発行する大阪市営交通沿線情報誌「C-work」、イベント＆エンタテイメント情報紙「C-work E＆E」および大阪タウン情報サイト「Osaka Cityweb」の3媒体の読者を対象に、イベント・エンタテインメントの会員制ファンクラブ「E＆E CLUB」を運営しています。このたび、会員向けメールマガジンの広告掲載料金（1件50,000円）をクリスマスキャンペーンとして、2010年11月15日（月） から12月24日（金）
までの期間限定で1件25,000円で販売します。
「E＆E CLUB」向けメールマガジンは、大阪市内で開催されるイベントやエンタテインメントのお得情報が満載で、30代40代の女性を中心にこれまで順調に会員数を増やしてきました。今回、クリスマスキャンペーンと称して、このメールマガジンに掲載する広告掲載料を通常の半額で販売します。

[「E＆E CLUB」概要]
目 的：関西の文化力を高める。
入会条件：性別・年齢不問 （入会金・会費は無料）
※PC／携帯電話からのアクセスのみによる申込みになります。

入会申込み受付：
・「Osaka Cityweb」パソコン版 http://www.osakacityweb.jp/
・「Osaka Cityweb」ケータイ版 http://ktai.at/osakacityweb/ （会員専用サイト）

会員数：約26,000人（2010年9月 現在）
性 別：男性31.3% 女性68.7%
年 齢：20代11.7% 30代27.8% 40代34.5% 50代19.1% その他6.9%
居住地：大阪80.9% 兵庫9.5% 奈良4.8% 京都3.0% その他1.8%
職 業：会社員53.4%（男性39.6% 女性60.4%） 主婦24.3% 自営業・役員5.0% 公務員4.4%
フリーター3.8% 学生3.5% その他5.6%

[会員向けメールマガジン]
内 容： （1）招待券・プレゼント情報
（2）映画・演劇・コンサート・美術展・イベント・レストラン等のチケットを70～30%OFFで提供。
（3）同社主催のイベントの招待（映画試写会・各種講座等）
配信先 ：上記の「E＆E CLUB」会員の内25,000人
配信頻度：週１回、木曜配信
※このメールマガジンに広告掲載する料金50,000円（税別）を、クリスマスキャペーンとし25,000円（税別）で販売します。

販売期間は、2010年11月15日（月） ～12月24日（金）

[関連媒体]
・大阪市営交通沿線情報誌「C-work」（月刊151,600部 大阪市交通局監修）
・イベント＆エンタテインメント情報紙「C-work E＆E」（月刊170,000部 大阪市交通局監修）
・大阪タウン情報サイト「Osaka Cityweb」 http://www.osakacityweb.jp/

[会社情報]
株式会社 現代ビジネスプラン
〒541-0056
大阪市中央区久太郎町4丁目2番15号 本町セイキビル8F
昭和53年6月21日
代表取締役：福田行弘
TEL 06-6282-3800
FAX 06-6282-3810
業務内容：地域メディア研究・開発（地域メディア研究会主宰）、地域情報誌の発行
・出版、広告媒体取り扱い、ウェブサイト制作・運営
http://www.gendaibp.co.jp

「問い合わせ先」
株式会社 現代ビジネスプラン
「E&E CLUB」事務局
担当：薮山、福田
e-eclub@gendaibp.co.jp
TEL 06-6282-3800

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com