無料WEBセミナー『WEB広告運用、本当にリスティングだけで大丈夫？ 事業拡大のチャンスを見つけるWeb広告媒体選定 』（副業マッチングのAnycrew主催）

フリーランス・副業 材と企業とのマッチングプラットフォーム「Anycrew」を提供するエニィクルー株式会社
（本社：東京都新宿区、代表取締役：　貢）は、フリーランス副業マッチングサービスAnycrewに登録されているプロフェッショナル人材の方より事業成長のヒントをお届けするウェビナーシリーズを開始します。第1回はWeb広告の運用をテーマに、フリーランスマーケターの小田周平様にご登壇をいただき、各広告プラットフォーム媒体の特徴とトレンド、媒体最適化のポイントなどを実例を交えてご紹介いただきます。

イベントの詳細：https://anycrew-webinar-231122.peatix.com/

2023年11月22日（水）
＜イベント概要＞
Google、Yahoo、Facebook、Instagramなど様々なプラットフォームや媒体に加え、近年ではYoutube、TikTokなど更にプロモーションが可能なメディアが増え続けています。

そして、近年のD2C企業がそうであるように、新しい広告チャネルをうまく活用することは新たな事業の機会を生み出します。
一方で広告配信をする広告主の人的・資金的リソースには当然、限界があります。
そんな中で、以下のような課題を抱えられている企業経営者やマーケターの方も少なくないのではないでしょうか。

「リスティング一本でやっているけど、効果が下がってきている」
「新しい媒体を試したが、思ったような成果があがらずすぐにやめてしまった」
「他の媒体も試したいけど、最初の準備が億劫で進まない」
「TikTokは良いと聞いたが、そこまでやる余裕がない」
「これからWeb広告を始めたいが、どれからやるべきかわからない」

本イベントでは、上記のような課題感をお持ちの企業様のために、限られたリソースの中でのWeb広告媒体選定・最適化のヒントをご提供いたします。

講師には大手WEB専業広告代理店、事業会社、フリーランスといった複数の立場での広告運用を経験し、Google社主催代理店向けのウェビナー『Search Agency Program』の登壇経験も持つ小田周平様にご登壇をいただき、各広告プラットフォーム媒体の特徴

とトレンド、媒体最適化のポイントなどをご紹介いただきます。

＜お話いただく想定のトピック＞
・縦型動画広告と相性が良い商材とその活用方法
・転換率やLTVを加味したコストポートフォリオ設計
・カスタマージャーニーを考慮した媒体の選定

＜対象＞
・自社でWeb広告運用を行なっている企業のご担当者様
・これからWeb広告出稿を検討されている企業のご担当者様
※WEB広告代理店様および、主催企業の競合に当たる方の参加はご遠慮願います。

＜開催日時・場所＞
日時：11月22日（水） 12:00 13:00
場所：オンライン（Zoom）

＜タイムテーブル＞
12:00- イベント開催にあたり/登壇者紹介
12:05- WEB広告運用の今と課題　大手代理店と事業会社での運用の違い
12:15- 各広告プラットフォーム媒体の特徴とトレンド
12:25- 限られた予算で媒体を最適化するために必要な考え方とその施策
12:40- 質疑応答
12:55- 終わりに

＜イベントの申し込み
イベントの詳細：https://anycrew-webinar-231122.peatix.com/

＜主催企業についてについて＞
エニィクルー株式会社
フリーランス・副業マッチングサービスAnycrewを提供しています。Anycrewではマーケティング、事業開発、企画、営業などビジネス系の職種を中心に週1日からOK、在宅・リモートOKなど柔軟な働き方の案件やスタートアップ企業でのチャレンジングな副業案件を紹介しています。
Anycrew: https://app.any-crew.com/
Anycrew Blog: https://blog.any-crew.com/
企業ページ: https://www.any-crew.com/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com