

【株式会社SBSマーケティング】2つの広告が相乗効果を起こして購買を誘発！？『イメージャリー・トランスファー効果』



支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「2つの広告が相乗効果を起こして購買を誘発！？『イメージャリー・トランスファー効果』」ページを[2023年11月07日（火）](#)に公開しました。

音声情報を聴いた聴取者が、他の視覚的なメディア広告を思い起こす『イメージャリー・トランスファー効果』。効果を発揮させる方法や具体的な活用例、ほかに音声メディアによって誘発される心理効果などについて解説しています。

（記事ページの項目）

- 『イメージャリー・トランスファー効果』とは？
- ラジオ広告の最近の傾向
- イメージャリー・トランスファー効果を発揮させる方法とは？
- イメージャリー・トランスファー効果の具体的な活用例
- ラジオ広告により促される心理効果
- まとめ

▼詳しくはこちらをご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-imagery-transfer-effect-2023-11/>

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/blog/>

■問い合わせ先

企業名：株式会社SBSマーケティング

事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL：<https://sbsmarketing.co.jp/contact/>