

## 【株式会社SBSマーケティング】 マーケターが把握しておきたい『4大マスメディア』とは！？



支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「マーケターが把握しておきたい『4大マスメディア』とは！？」ページを  
[2023年11月02日（木）](#) に公開しました。

『4大マスメディア』と呼ばれる、新聞、雑誌、テレビ、ラジオの媒体それぞれの最近の傾向と、現場のマーケターの目線で把握しておきたいポイント、「広告出稿して効果が出るのか」という視点を踏まえて解説しています。

（記事ページの項目）

- リード獲得する『場所』としてメジャーな『4大マスメディア』
- 新聞広告
- 雑誌広告
- ラジオ広告
- テレビ広告

▼詳しくはこちらをご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-4major-massmedia-2023-11/>

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

<https://sbsmarketing.co.jp/blog/>

■問い合わせ先

企業名：株式会社SBSマーケティング

事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL：<https://sbsmarketing.co.jp/contact/>