【株式会社SBSマーケティング】損失が生じるとリスクを避けて『守り』に入ってしまう！？『スネークバイト効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「損失が生じるとリスクを避けて『守り』に入ってしまう！？『スネークバイト効果』」ページを2023年10月31日（火） に公開しました。

損失が発生した際、損失が発生した際「今後さらに損失が膨らんでしまうのでは」と恐れ、それ以降リスクを避けるようになる『スネークバイト効果』。具体例や関連する心理事象、ビジネスシーンでの克服法などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■『スネークバイト効果』とは？
■スネークバイト効果の具体例
■関連する心理事象
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-snake-bite-effect-2023-10/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com