【株式会社SBSマーケティング】副業などの不定期収入ほど浪費しやすい！？『ハウスマネー効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「副業などの不定期収入ほど浪費しやすい！？『ハウスマネー効果』」ページを2023年10月19日（木） に公開しました。

不労所得や臨時収入といった突然手にしたお金は、自分で労して稼いだ収入と比べて大胆に浪費しやすくなる『ハウスマネー効果』。発生するメカニズムや発生することによる弊害、実証した研究などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■『ハウスマネー効果』とは？
■ハウスマネー効果が発生するメカニズム
■浪費し損失が重なってしまうと・・・
■ハウスマネー効果を実証した研究結果
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-house-money-effect-2023-10/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com