【株式会社SBSマーケティング】失敗しやすくなる or チャレンジ精神が高まる！？『希望的観測』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「失敗しやすくなる or チャレンジ精神が高まる！？『希望的観測』」ページを2023年10月10日（火） に公開しました。

根拠や証拠が無いが自分にとって好ましい結果・期待通りに物事が進行しようと考える『希望的観測』。発生例や生じるデメリット、陥らないための対策や自身が陥った際の注意点などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■『希望的観測』とは？
■希望的観測の発生例
■希望的観測によって生じるデメリット
■希望的観測に陥らないための対策
■『希望的観測』で説得される場合に注意すべき点
■『希望的観測』に基づいて相手を説得したい時に必要なモノとは？
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-wishful-thinking-2023-10/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com