「住宅3Dモデルの体験型ホームページ」の開発

株式会社ホームプランニング１０００（東京都港区海岸、代表取締役：松田健）はこのほど住宅購入予定者がプランを探すときに便利な「まどりちゃんの飛び出すプラン集」というホームページを発表しました。

https://www.madorichan.com/

これは株式会社ホームプランニング1000が一昨年に発売した「トレーシングペーパーに印刷された１０００図案のプランからなる間取り集」を立体化して、ホームページ上で住宅の3Dモデルを楽しめるようにしたものです。

「道路の方角と建物の東西間口・南北奥行がわかればプランが検索できる」という独自の検索インデックスをベースに、一般ユーザーでもカンタンに「この敷地にはどんな建物がはいるの？」という疑問に応え、プランを調べられるホームページになっています。

また各プランの詳細ページではA3サイズのPDF間取り図が無料でダウンロードできるほか、画面上で3Dモデルの内部の様子を確認したり、AR（拡張現実）を呼び出してスマホやタブレット端末で間取りを楽しむことも可能です。

今回は試験的に100プランを掲載しています。

そもそも株式会社ホームプランニング1000では全国の工務店・住宅会社向けに営業ノウハウとしての「HOMEPLANNING1000」を販売していました。このコンテンツには独自に検討された「標準的な1000プランのCADデータ」がありましたが、今回はこの一部を3D化してホームページに埋め込み、営業ツールの一環となるよう再構築をしたものです。

住宅会社向けの用法としては自社のホームページコンテンツとして埋め込むことにより、

①.顧客のホームページ滞留と問合せの増加
②.社内でのプラン検討のリファレンス
③.展示場・現場見学会などの集客イベントでの活用
④.顧客が要望する間取りイメージをプラン集から確認し、商談の効率化と成約率の向上

…などの効果を想定しています。

ホームページの構成としては用意している1000プランをベースに、住宅会社各社が持っているオリジナルモデルやプランを3D化してラインアップに組み込むことにより、各社ごとの独自性をもたせる構成を想定しています。

またVRゴーグルによる「住宅のVRモデル体験」の構築もすすめています。
10月10日
にMeta社より新VRゴーグル、Metaquest3が発売予定となっています。この新VRゴーグルはQRコードを読み込めるという事から、ホームページ画面上に3DモデルのQRコードを表示し、これをVRゴーグルで読み込むことによりスムーズにVR体験ができる導線を作ります。現場見学会やイベントでの活用を見込んでいます。

プラン集のベースとなっているのは代表の松田が大手住宅会社勤務時代に描き貯めた、間崩れが少なく建てやすく住みやすい標準的な1000のプランになります。当初は印刷物としてアナログな運用を推奨していましたが、住宅営業のデジタル化が進む中、「営業マンが使いやすく、お客様も楽しめるツール」として3Dモデル化とホームページ埋め込み運用を開発しました。

規模の小さい住宅会社でも導入しやすいよう補助金の対象となる検討も進めています。

ホームページ等コンテンツの製作については工務店・住宅会社・不動産会社・FCチェーンなどの直接のユーザーにリモートセミナー等を開いて告知・募集するほか、住宅メーカー・工務店等を対象とする広告企画会社・ホームページ制作会社等と連携を組んで全国に展開する予定です。

▼（住宅メーカー・工務店向け）リモートセミナー開催予定
日時 ： 2023年10月17日(火) ・24日(火) 各々13：00～15：00
開催形式 ： ZOOMによるリモートセミナー
※参加費無料
＜申込フォーム＞
https://homeplan1000.com/zoom_regi

▼さらに詳しくお知りになりたい方へ
※個別のご相談を承っております。
下記のお問い合わせフォームよりご連絡ください。
＜お問い合わせフォーム＞
https://homeplan1000.com/toiawase_regi

▼会社概要

株式会社ホームプランニング１０００
HP ：https://homeplan1000.com
本社：東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝オフィスタワー8F
設立：2021年4月
代表取締役社長：松田 健
主な事業内容および商品：
・業務用プランニングツール「HomePlanning1000」企画販売
・住宅会社営業研修
・資産活用コンサルティング ほか

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com