地域の「食」文化を日本へ、世界へ、リアル店舗活性化とECでも成長する

2023年9月27日

株式会社富士ロジテックホールディングスは、地域の「食」文化を日本へ、世界へ届けるためのノウハウセミナーを全国にお届けします。

キーノート：メーカー直販の進め店舗と通販でW成長 では

「こころの豊かさ」軸での事業・商品開発と
持続的成長を可能にする仕組みづくりを得意とされる。

カンブリア宮殿にもご出演された

株式会社お米デザイン 代表取締役 葉葺正幸（はぶき まさゆき）様をお迎して

コロナ禍においては、「お客様の声をきく」ことに徹し、売上激減した観光味噌蔵売店を、コロナ前比で月間最大191%伸ばす成長をさせた。ノウハウや、

糀ブームの火付け役となった方法などをお伺いします。

富士ロジテックHDからは

シン・CX：購入後の体験でLTVをアップする方法 をお伝えします。

CXとしてみた顧客購入体験での購入後のCRM施策をご案内します。

この効果は、Amazonが実績として証明しています。それは、あなたが便利とおもうこと、経験したことを実施できるように私たちがサポートする内容をお伝えします。

「送料無料」を提供するための配送日指定を活用していますか？

「追跡情報」というキラーコンテンツを活用していますか？

Unboxing＋インフルエンサーマーケティングを活用していますか？

食品通販には必須の「商品画像」は魅力的ですか？日本初『スタイリング診断』がサポートします。

全国のみなさんのご参加をお待ちしております。

開催概要
開催日時：2023/10/11 （水） 14:00~15:30
開催方法：Zoom開催
参加料金：無料
主催：株式会社富士ロジテックホールディングス
（共催：株式会社お米デザイン、株式会社ライフェックス、株式会社インターカラー）

詳細お申込みはこちらから

https://fujilogi.net/blogs/news/fujilogi-news-025_shokuhin-konyugotaiken-cx

---

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com