

# 海辺の部屋プロデュース：Webメディア誕生！



2023年8月1日

「始動開始！」

デジタルマーケティングのスペシャリストとして「40社」以上から業務を依頼されてきた「海辺の部屋 | デジタルと波の音 | デジタルマーケティング」。

新時代に合わせた「Webメディア」を、同時に5サイト立ち上げました！

「デジタルビジネス」「DX」「AI」「ブロックチェーン」などの最新情報から、「サステナビリティ」「エシカル」「環境問題」「オーガニック」など、これからの地球について優しく語りかけるメディアまで、【海辺の部屋】の多様性を表現したメディアになっています。

【各メディア紹介】

＜メディア名＞：

Brand New Biz | デジタルビジネス最新情報メディア

<https://brandnewbiz.net/>

＜紹介＞：

最新の「デジタルビジネス」に関する情報をお届けするWebメディア【Brand New Biz】。AI、IoT、デジタルマーケティング、サステナビリティ、ウェルビーイング、DXなどの情報を【海辺の部屋】がお届けします。

＜メディア名＞：

まりかの【近未来ブログ】DXのすこし先へ

<https://maricablog.com/>

＜紹介＞：

”まりかの【近未来ブログ】DXのすこし先へ”です。大きく世界が変わっていく中、新しいテクノロジーが溢れかえっています。そうした、情報の渦の中から、私の経験などを活かして、「すぐに為になる」内容の記事を更新していきます。テーマは・Web3.0・ブロックチェーン・NFT・仮想通貨・暗号資産・投資・AI・EV、などなどです。少しでもお役に立てると嬉しいです。

<著者>：

まりか：

神奈川県横浜市出身。慶應義塾大学経済学部卒業。外資系大手証券会社で、アナリストとして海外情勢やブロックチェーン技術についての調査・コンサルタント業務に従事。5年間の業務の後に、AI・ブロックチェーンのベンチャー企業に「マーケティング責任者（CMO）」として参画。Web3.0、仮想通貨、AI活用などのマーケティング業務を行う。独立・起業。現在は、在宅で中小企業向け「DXコンサルタント」をしながら、黒猫とのんびり暮らしています。

<メディア名>：

優花の【おきがるエシカル】サステナブル・オーガニック・SDGs

<https://okigaru.blog/>

<紹介>：

「自分にできることを、自分ができるときに、自分のペースで」をモットーに、地球や人に優しくできることを発信しています。「エシカル」「サステナブル」「オーガニック」「SDGs」など、今話題のキーワードをわかりやすく解説しながら、「自分にできる小さなこと」を見つけています。子どもたちの未来のために、明るい未来を作っていきましょう！

<著者>：

優花

神奈川県在住。夫と子ども2人と保護猫2匹の6人暮らし。大学で「環境学」を学んだことから「エシカル」「サステナビリティ」「SDGs」に関心を持ちました。日々子育てと仕事をしながら穏やかに暮らしています。SDGs検定。食品ロスゼロ料理アドバイザー。「自分にできることを、自分ができるときに、自分のペースで」。これがわたしのモットーです。一緒に、地球の未来を明るくしていきましょう！

<メディア名>：

イクメンやってみた | 父親育児・パパ育児お役立ち情報

<https://ikumendaddy.com/>

<紹介>：

「イクメン」とは「子育てを楽しみ、自分自身も成長する男性のこと。または、将来そんな人生を送ろうと考えている男性のこと。」と厚生労働省が定義しています。男性がいかに「子育て」に参加し、女性の負担を減らし、女性の社会進出を手助けできるかをいつも考えています。ぜひ「イクメン」の参考になれば嬉しいです。

<著者名>：

小太郎：

埼玉県在住。都内のIT企業で営業をしています。長女の「かりんちゃん」、現在2人目を妊娠中の妻「香奈ちゃん」と3人で暮らしています。現在「イクメン」として奮闘中です。男性がいかに「子育て」に参加し、女性の負担を減らし、女性の社会進出を手助けできるかをいつも考えていま

す。

<メディア名>：

日本が大好きになる図書館 | Fall in love with Japan, Library  
<https://lovejapan.blog/>

<紹介>：

「日本の魅力」を、歴史・お祭り・文化・食べ物・人々などの目線でお届けしています。旅行ライターとして、47都道府県を巡っている私の目線から、ガイドブックにはのっていないような、とっておきのスポットやグルメをお届けしています。日本語と英語の両方で記事を書いています。

We deliver the charm of Japan from the perspective of history, festivals, culture, food, people, etc. As a travel writer who has traveled to 47 prefectures, I bring you special spots and gourmet food that you won't find in guidebooks. I write articles in both Japanese and English.

<著者>：

国立大学卒業後、大手旅行代理店に就職。取材のために日本全国を飛び回り各地の素晴らしさに感動。この感動を伝えたくて旅行雑誌の出版社に転職。その後フリーの「Webライター」として日本の魅力を発信し続ける。大手メディアでの執筆活動。47都道府県制覇。年間旅行日数200日以上。一人旅女子。

After graduating from a national university, I joined a major travel agency. I traveled all over Japan for work assignments and was deeply moved by the beauty of each region. Wanting to share this awe, I switched careers to a travel magazine publisher. I now work as a freelance "web writer," continuously promoting the charms of Japan. My primary focus is writing for major media outlets. I have visited all 47 prefectures in Japan, and I travel for more than 200 days a year. I journey as a solo female traveler.

<メディア運営者>

海辺の部屋 | デジタルと波の音 | デジタルマーケティング：メディアチーム

【海辺の部屋】は経済産業省から「IT専門家」の認定を受け、40社以上から業務を依頼されてきた『デジタルマーケティング』のスペシャリストです。高い倫理観を持ったデータ活用、個人情報の適切な管理、サステナビリティを重視した「人に優しい世界」を目指しています。『マーケティングは愛である』をモットーにしています♪

「海辺の部屋の資格等」：

NewsPicksビジネスエキスパート、中小企業デジタル化応援隊、介護職初任者研修、日本医療事務協会認定保険請求技能検定試験、JASRAC会員、診療報酬請求事務能力認定試験

<海辺の部屋CEO：可児波起>：

ラップミュージシャンとしてメジャーデビュー。障がい者の介護職をするラッパー「介護ラッパー」としてフジテレビで2度特集。ビジネス領域では、「デジタルマーケティング」「Webマーケティング」のスペシャリストとして「ナショナルクライアント（東証プライム）企業」で、戦略コンサルタントなどを行う。高速のキャッチアップ、PDCAで、「確実に成果を出し」続けている。

「マーケティングは『愛』である」という、「人の優しさ」を大切にしている

<海辺の部屋CD0：可児有紀子>：

ファッションデザインスクールを経てアパレル業界へ。パターンなどの基礎を学びながら、独学でWebサイト制作、ECサイト制作などを行う。医療領域で「医療事務」として10年従事。介護職員初任者研修取得、アロマセラピースペシャリストとして、高齢者、障がい者の介護職に従事。デザイン領域ではAdobe系（Photoshop、Illustrator、XD）を駆使し、マーケティングをベースに「UI/UXデザイン」に特化したWebデザイン、グラフィックデザインを生み出す。

大の「猫好き」で、保護猫3匹と暮らし、保護猫ボランティアの支援も行う

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>