【株式会社SBSマーケティング】ビジネスシーンで話題になる『量より質』が大切？『質より量』が大切？

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは「ビジネスシーンで話題になる『量より質』が大切？『質より量』が大切？」ページを2023年08月17日（木） に公開しました。

ビジネスシーンにおいてたびたび話題に上がる「量と質、どっちが大切？」。果たしてどちらが正しいのか？さまざまなビジネスシーンの例を踏まえて解説しています。

（記事ページの項目）
■「量と質、どっちが大切？」
■『量質転化の法則』
■量質転化の落とし穴
■実際のさまざまなビジネスシーンではどちらが大事？
■理想は『好きこそものの上手なれ』と『無事是名馬』

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/quantity-and-quality-2023-08/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com