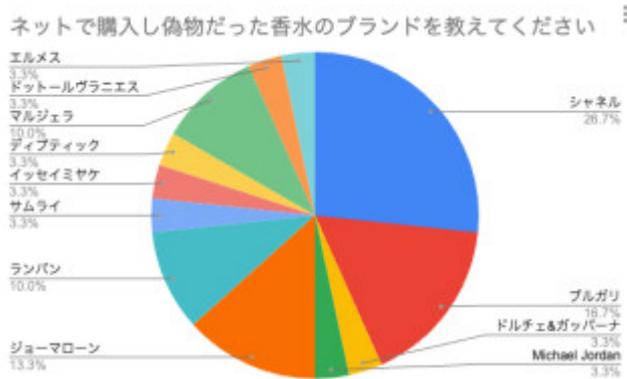


香水の偽物に関する調査



M-pressでは、ネットで香水を購入したことのある方30名を対象に、偽物だった香水のブランドについて調査を行いました。

調査の結果、偽物だったという声が多く寄せられたのは次のブランドという結果になりました。

- 第1位：シャネル（26.7%）
- 第2位：ブルガリ（16.7%）
- 第3位：ジョーマローン（13.3%）

シャネルは「チャンス」「N05」
ブルガリは「プールオム EDT SP」
ジョーマローンは「イングリッシュペアー&フリージア」
の香りに偽物が多いようです。

結論、定番人気の香りには偽物も多く出回っている傾向にあるようです。

香水の偽物の見分け方はM-press (<https://mairyblog.com/>) に掲載中ですので、今後香水をネットで購入予定の方は参考にしてみてくださいね。
※シャネルの見分け方：<https://mairyblog.com/chanel-fragrance/>

（調査時期：[2023年8月1日](#)、対象30名、クラウドワークス調べ）