メンズスキンケアブランドMELGIAは、秋用メンズオールインワン「Seasonal Essence AU」の予約販売を開始させていただきます。

このたび、メンズスキンケアブランドMELGIAは、秋用メンズオールインワン「Seasonal Essence AU」の予約販売を開始させていただきます。

MELGIAは春夏秋冬に合わせてスキンケアを変えることを提案するメンズスキンケアブランドです。

2023年6月1日
のブランドローンチと同時に一般販売を開始させていただいた夏用メンズオールインワン「Seasonal Essence SU」は、ご好評につき、2023年8月12日 に完売とさせていただきました。

只今、夏用に続き秋用の予約販売を2023年8月12日 よりスタートさせていただいております。

Seasonal Essence
AUには、秋という外部環境に合わせて、人の肌が欲しがっている成分をぎゅっと配合しました。

秋らしいキンモクセイの香りで、季節を感じるスキンケアをお楽しみいただけます。

※夏用と同様、期間限定・数量限定での販売となります。

～MELGIAについて～

構想開始から3年の月日をかけ完成した「MELGIA」は、1本で化粧水・美容液・乳液・クリームの4役を担っているため、スキンケア初心者の方でも手に取りやすくなっているとともに、季節ごとに肌が必要としている成分を丁寧に配合しているため、本格的なスキンケアを体感することができます。

また、1本あたり約3か月分の大容量のため、年間で春用・夏用・秋用・冬用の4本のみのケアだけで1年間のスキンケアが完結する仕様となっています。

MELGIAの代表はスキンケアアドバイザーとしてインスタグラムにて約4000人のフォロワーからスキンケアに関する相談を受けてきました。

インスタグラムでアドバイザーとしての知見を活かしながら男性向けの美容情報を発信し続けた所、スキンケアに関する悩みを持っている方がたくさんいることを知りました。特に、「どの商品が肌に合っているのかわからない」という声が非常に多いことに気づきました。

代表自身にも肌へのコンプレックスがありました。

しかし、そのコンプレックスをなくすための方法を全く知らず、学生の時には学校に行くのが、社会人になってからは職場に行くのが嫌になったことも多々ありました。

そのような自分が嫌になり、スキンケアアドバイザーの資格を取得し、肌に関する勉強を始めました。その結果、自分が抱えていたコンプレックスも改善していきました。「正しくスキンケアをすれば、正しくかっこよくなれる。」と気づいた瞬間でした。

そこで、「成分についての知識が十分にない男性の方でも手軽に使用できるスキンケア商品を提供したい」という想いから本商品の制作が始まりました。

ダイバーシティ時代の現在、「美容は女性のもの」という考えはもはや過去のものとなりました。今回のクラウドファンディングを通して、肌にコンプレックスを感じている男性の一助となれればと思っております。

【MELGIA公式サイト】
URL：https://melgia.com

MELGIA代表 吉田 一平（よしだ いっぺい）
TEL：080-7690-7117
Mail：prefix19900801@gmail.com
代表Instagram：https://www.instagram.com/mens___ichi

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com