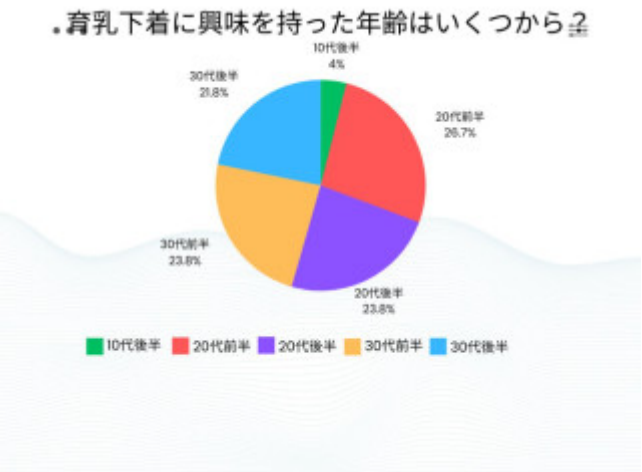
補正下着の意識調査結果について



2023年7月10日
　から10代～40代の女性の方へバストの大きさや補正下着に関しての調査を4日間かけて行いました。

調査人数：100名
調査方法：クラウドソーシングを利用したアンケート
クラウドソーシング：https://crowdworks.jp/

調査の結果、約6割の方が胸が小さいことを悩んでおり、大きくしたいという願望があることが分かりました。

育乳の補正下着について、購入前のリアルな心情や実際使い始めた年齢についても調査を行いましたが、若年層だけでなく30代後半から40代も胸が小さいことに対し悩みを抱えている方が一定数います。

さらに育乳の補正下着の使用の有無を調べた結果は表を作成して掲載しております。

多くの方が育乳の補正下着を利用されている昨今、若年層でも胸が小さい事による悩みが顕著に表れている事が表面化しており、補正下着のニーズが多くなってきていることが分かるかと思います。

そんな補正下着について現在注目が集まっている株式会社 JAPAN SOLUTIONSが手掛ける「プリンセスアーチ」について、弊社メディアでは様々な情報を発信しております。

販売元から支払方法まで細かいクエリに対応した記事一覧を是非ご覧ください。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com