<u>オーガニック専門店ビオソプラが世界一やさしいチョコレートandew(アンジュ)の特集でNHKワールド『BIZ</u>STREAM』に取材されました!

natural style

BIO SOPRA × andew

Tokyo

2023年07月15日(土) 23:10~23:40、NHKワールド『BIZ

STREAM』で放送されます、世界一やさしいチョコレートandew(アンジュ)の特集で、東京で取り扱っている店舗としてオーガニック専門店naturalstyleBIOSOPRATokyo(ナチュラルスタイルビオソプラトーキョー)が取材されました。

オーガニック専門店BIO

SOPRAは、世界一やさしいチョコレートandew(アンジュ)の想いに感銘を受け、コラボレーションしております。

ビオソプラは、新しいモノだけではなく、ストーリーや人との出会いの場を提供するHUBでありたい。

上質で心華やぐ毎日を過ごすための「出会い」を提供できるお店を目指しています。

ビオソプラでは、世界一やさしいチョコレートandew (アンジュ) を創設した中村氏の想いが多くの方に届くよう、2022年9月 より東京で初の常時店頭販売を開始しました。

人気商品で売れ行きもよく、多くの人のもとに(アンジュ)が届いているとスタッフ一同嬉しく 思っています。

今回ビオソプラが取材される経緯なのですが、中村氏から「東京の店舗ならBIO SOPRAさんを取材して欲しい」と推薦して頂きました。撮影の時の出来事ですが、撮影班の方が取材する表皮水疱症の患者さんのためのお土産として、andew(アンジュ)をご購入されていました。取材の皆様とてもやさしい!心が暖かくなりますよね。「患者さんと周囲の人々が病気と共存し、理解し合い、手を取り合う世界」のビジョンを間近で体感しました。中村氏の想いが詰まった素敵な放送になること間違いないと、スタッフー同楽しみです。

ビオソプラでは、手書きのメッセージつきの「andew」もご用意しております。

また、大切な方に感謝の思いを伝える「プレゼント」をお探しの方にはオリジナルのメッセージ を店頭にて記入するサービスも実施しております。

是非、大切な方を思い浮かべながらメッセージをカラフルに描く体験をお楽しみください。

世界一やさしいチョコレートandew(アンジュ)とオーガニック専門店ビオソプラとのコラボレーション企画

【特別対談】世界一やさしいチョコレートandew(アンジュ)の誕生秘話

https://bio-sopra.com/blogs/102971

世界一やさしいチョコレートandew (アンジュ) とnatural style BIO SOPRA

Tokyo(ビオソプラ)のコラボレーション企画

https://bio-sopra.com/blogs/102969

■世界一やさしいチョコレートandew(アンジュ)とは

医学生が開発した、おいしさと身体への気づかいを兼ね備えた、世界一やさしいチョコレートです。はじまりは、口の中が痛くて、上手に食べることのできない患者さんにもおいしく栄養をとって欲しい!たったひとつの想いから生まれた想いのこもったチョコレートです。

andew (アンジュ) の原材料は、8種類の栄養豊富な食材です。

カカオ、アーモンド、チアシード、きな粉、ポピーシード、抹茶、ココナッツ、昆布 口溶け柔らかく、やさしい甘みが特徴です。

- ·香料·保存料·乳化剤不使用
- ・植物由来の原材料のみ使用
- ・1枚1枚、丁寧に手作り

あなたと一緒に食べたい and you = andew

そんな想いが込められて、とても拘って大切に作られています。

■中村 恒星 氏 (株式会社SpinLife 代表取締役)

医師。北海道大学医学部在中のときに起業。

医学実習で出会ったある難病の患者さんの言葉をきっかけに

「やさしさがぎゅっと詰まった、相手を想うチョコレートを作ろう」

と思い立ち、世界初の完全食チョコレートandew (アンジュ)を作る。

現在も学業の傍ら、andewを一人も多くの方に届けるために活動を続ける。

andew公式HP: https://andew.co.jp/

■natural style BIO SOPRA Tokyo (ビオソプラ) とは

https://bio-sopra.com/

〒105-0021

東京都港区東新橋2-9-4 ヴィアパルコビル1F

新橋・浜松町駅間の汐留イタリア街にあるオーガニック専門のセレクトショップです。

オーガニックや自然由来に拘った生活雑貨日用品、ヴィーガンコスメ、食料品など約200アイテムを取り揃えています。

日常使いはもちろんのこと、優しさを届けるギフトととしても喜ばれています。

自然由来を大切にした「エシカル=人や環境に良い」を取り入れながらも、部屋に置いて、プレゼントしても洗練されていておしゃれだと感じるものを、バイヤーが選び抜いてとりそろえています。

HP: http://bio-sopra.com/

online shop: https://online.bio-sopra.com

Instagram : https://www.instagram.com/natural_style_biosopra_tokyo/

Twitter: https://twitter.com/biosopra

LINE: https://lin.ee/wWaFpzD

TikTok: https://www.tiktok.com/@bio_sopra

<BIOSOPRAが意識しているSDGsの具体的な取り組み>

SDGs2. ZERO HUNGER (飢餓) / フェアトレード商品の取り扱い

SDGs3. GOOD HELTH and WELL BEING (保健) / オーガニック商品の取り扱い

SDGs. QUALITY EDUCATION (教育) / 生産者、ハンドメイド作家によるワークショップの実施

SDGs5. GENDER EQUALITY (ジェンダー) / 女性経営者による女性社会進出の促進

SDGs6. CLEAN WATER and SANITATION (水·衛生)

/オーガニック洗剤使用による水質環境保全の提案

SDGs8. DECENT WORK and ECONOMIC GROWTH (経済成長+雇用) /

若手経営者の独立支援、店舗でのインターンシップ制度

SDGs13. CLIMATE ACTION (気候変動) / みなとモデル認証

※『みなとモデル二酸化炭素固定認証制度』の認証物件です。

https://news.uni4m.or.jp/?p=3000

SDGs17. PARTNERSHIPS FOR THE GOALS (実施手段) / ワークショップの実施

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com