「2011年版トナーマーケット総覧 震災被害を乗り越えたトナー業界の長期展望」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年１０月６日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2011年版トナーマーケット総覧
震災被害を乗り越えた トナー業界の長期展望」を販売開始

～トナー工場及びトナー用原材料工場の被災からスピード復活した
トナー関連業界の材料動向とサプライチェーンを再検証する～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 ）は、IT商品の総合市場調査を行う株式会社データ・サプライ（代表取締役社長 山本幸男 東京都台東区）が提供する「2011年版トナーマーケット総覧 震災被害を乗り越えた トナー業界の長期展望」を販売開始しました。

詳細URL： http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=676

■■ 資料概要 ■■

I.調査主旨

2010 年の複写機（ MFP ）、プリンタ、 FAX 等のハードウェアの出荷台数は、大きく復活しこれにより消耗品であるトナーの出荷量は 2008 年ベースを抜く勢いを示していた。どのメーカーも電子写真業界の復活をイメージづける大量生産の勢いが戻ってきて「リーマンショック」は過去の出来事になりかけていた。
そこに降って沸いたような 2011 年 3 月 11 日の「東日本大震災」が襲った。部品不足、トナーの材料不足で一時大混乱に陥ったが、やっと見通しがつき落ち着きをとり戻し始めた。
日本市場が一時的にシュリンクしても海外市場は堅調であるため、いかに「造る」かが勝負の分かれ目となっている。特にトナーが不足すればエンドユーザーに影響が出るので、必死の復活生産が求められた。
日本メーカー（トナー、部材）の一時的な供給不足は海外メーカーにとってもマイナスだが、その間シェアを上げようとの動きもあった。また、一時的に

材料のサプライチェーンに変化が起き、今後 4 ～ 5 年先にも影響が出始めるともみられる。
こうした予想しなかった震災による大混乱の中、トナー業界はどう立て直しを図っていったのか。今後のトナー及びトナーの材料業界（トナー用樹脂、キャリア、 CCA 、磁性粉、色材、外添剤、 WAX 、カーボンブラック等）の市場動向を詳細に分析する。そして、トナーをとりまく、生産、技術が改めて日本に集中しすぎている事を実感し、今後の長期展望を探るものである。

【調査のポイント】
1）震災時の対応と震災後のトナー業界の変化
2）アジア勢のケミカルトナーはどこまで拡大してきたか
3）バイオマストナーの将来性
4）粉砕トナーメーカーの一部復活
5）一時的なハードウェアの市場変動への対応
6）OEM 量とサードパーティ量の比較

II.調査対象品目及び調査対象先

1. 調査対象品目
1）トナー
（1）粉砕トナー（カラー、モノクロ）
（2）ケミカルトナー（カラー、モノクロ）
2）トナー用レジン
（1）ポリエステル系レジン
（2）スチレンーアクリル系レジン
（3）その他
3）キャリア
4）磁性粉
5）荷電制御剤（ＣＣＡ）
6）カラートナー用色材
7）外添剤
8）カーボンブラック
9）トナー用ＷＡＸ
10）その他関連品目

2. 調査対象先
1）主要メーカー
トナーメーカー ［国内外７２社］／トナー用レジンメーカー［国内外１３社］／キャリアメーカー[４社]／磁性粉メーカー[４社]／ＣＣＡメーカー[７社]／色材メーカー[８社]／外添剤メーカー[７社]／ＷＡＸメーカー[９社] ／カーボンブラックメーカー[３社]
2）その他関連メーカー

III.調査範囲及び調査方法

1. 調査範囲

調査対象範囲は２００９年～２０１５年とする。
2. 調査方法
（1）取材対象メーカー及び関連メーカーへの直接訪問面接調査。
（2）公開されている文献、資料、統計等の分析及び調査。
（3）弊社に蓄積されているデータの活用。

IV.調査形態、調査期間、他

1. 調査形態
本調査はマルチクライアント方式による調査である。
2. 調査期間
２０１１年６月～８月下旬

■■ 目次 ■■

詳細：http://www.cross-shop.jp/user_data/pdf/20111006_D-1109-DS-1708-P1.pdf

■■ 資料概要 ■■

資 料 名：2011年版トナーマーケット総覧
震災被害を乗り越えた トナー業界の長期展望
発 刊 日：2011年8月25日
編 集：株式会社データ・サプライ
発 行：株式会社データ・サプライ
販 売：株式会社クロス・マーケティング
版 型：Ａ４判ワープロ製本
頒 価：■630,000円（本体 600,000円、消費税 30,000円）別途送料500円

詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=676

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319
Fax：03-5565-5458
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com