Shopifyグロースハックキャンペーン：Shopify運用大全プレゼント

2023年06月01日（木）

全国拠点で物流センターを展開し、コスメ・食品・アパレル・メディカルデバイスなど多種多様な貨物を取り扱う株式会社富士ロジテックホールディングス（本社：東京都千代田、代表取締役：鈴木
庸介、以下富士ロジテックHD）は、株式会社StoreHero（本社：東京都渋谷区、代表取締役：黒瀬淳一、以下StoreHero）とともに、D2C及びeコマース事業者むけに、Shopify Shopify Plusを活用した、ブランドのグロースハックを応援・支援しています。
StoreHero https://storehero.io/ja/
さんの「コマース事業者さんとお客さんの出会いと密なコミュニケーション」を通じたコマースビジネスの成長の大切さ、富士ロジテックHD https://fujilogi.net/
がご提供しているブランド・世界観をお届けする「D2C
eコマース物流フルフィルメントサービス」での「感動：フィルフィルメント」を広く、知っていただくために、Twitter：フォロー＆RT（リツイート）キャンペーンを2023年6月1日（木）
00：：00より実施します。
みなさんで、「日本のコマースを顧客本位のブラントとコミュニケーションして、応援して、グロースハック」していきましょう

【キャンペーン詳細】
1：次の2つのTwitter公式アカウントをフォロー
@StoreHero1
https://twitter.com/StoreHero1

@Fujilogitech_FF
https://twitter.com/Fujilogitech_FF

2：こちらの投稿を 6月30日　23：59分までに
RT
https://twitter.com/Fujilogitech_FF/status/1663923301180375041

【プレゼント】
「Shopify運用大全 最先端ECサイトを成功に導く81の活用法」

https://amzn.asia/d/6GTcFMc

を抽選で、10名様にプレゼント

【StoreHero 黒瀬 淳一さんとのグロースハック対談 YouTube】

Shopify グロースの進め方 with Store Hero

https://fujilogi.net/blogs/news/omni-omo-tv-021

StoreHeroさんの、
「テクノロジーを活用した
Grow the Friendshipsなグロースモデルで コマース事業者をヒーローにすること」
世界中のコマース事業者をヒーローにするShopify×グロースの進め方
についてお伺いしています。

事例/Tips ＆ 質疑応答 Shopify グロースの進め方 with Store Hero

https://fujilogi.net/blogs/news/omni-omo-tv-022

質疑応答形式で、具体的にクライアント＝マーチャント・スタッフさんの力を引き出していくワークフローでコマースビジネスの成長を実現していくのかについて、グロースハックした成功事例/Tipsを交えてお伺いしています。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com