## 【株式会社SBSマーケティング】一定以上のインパクトがないと スルーされる!?『サリエンス効果』



支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB(企業間取引)分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「一定以上のインパクトがないとスルーされる!?『サリエンス効果』」ページを2023年06月01日(木) に公開しました。

一定以上の刺激を受けない限り、その対象に意識を向けない・反応しない『サリエンス効果』。 マーケティング・ビジネスシーンでの発生例と活用例、応用例について解説しています。

(記事ページの項目)

- ■『サリエンス効果』とは?
- ■サリエンス効果が発生する要因・メカニズム
- ■マーケティング(ビジネスシーン)での発生例・活用例
- ■サリエンス効果のマーケティング(ビジネスシーン)での応用例
- ■最後に
- ▼詳しくはこちらをご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-salience-effect-2023-06/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。

https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先

企業名:株式会社SBSマーケティング

事業内容:マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。

URL : https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com