【株式会社SBSマーケティング】売り込むほど逆効果になってしまう！？『ブーメラン効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「売り込むほど逆効果になってしまう！？『ブーメラン効果』」ページを2023年05月30日（火） に公開しました。

投げると元の場所に戻ってくるブーメランの軌道のように、行った行為や物事の結果が自身に返ってくる・逆効果となる『ブーメラン効果』。発生する要因、心理学以外の分野で用いられる例などについて解説しています。

（記事ページの項目）
■『ブーメラン効果』とは？
◆ブーメラン効果の由来
■ブーメラン効果が発生する要因
■『心理的リアクタンス』を用いた心理効果はほかにも
■ブーメラン効果とスリーパー効果との関係性
■さまざまな分野で用いられるブーメラン効果（ブーメラン現象）
◆経済学におけるブーメラン効果
◆メディアにおけるブーメラン効果
■ビジネスシーンで発生しがちなブーメラン効果
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing/whatis-boomerang-effect-2023-05/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com