【株式会社SBSマーケティング】客観性を失う！？モチベーションがアップする！？『ラベリング効果』

支援会社と事業会社での実務経験をベースに、主にBtoB（企業間取引）分野のマーケティングや販売促進、集客に関連したコンサルティングサービスを提供している株式会社SBSマーケティングは、「客観性を失う！？モチベーションがアップする！？『ラベリング効果』」ページを2023年05月23日（火） に公開しました。

人や物事に「ラベル」を貼る＝イメージを植え付けることで評価を固定し、対象となる自分自身や相手の行動・心象に影響を与える『ラベリング効果』。ビジネスシーンでの活用例（特にマネジメント）、活用する際の注意点や類似した心理テクニックを解説しています。

（記事ページの項目）
■『ラベリング効果』とは？
■ラベリング効果の由来
■ラベリング効果の発生原理・メカニズム
■ビジネスシーンでの活用例
■ラベリング効果を用いる際の注意点
■ラベリング効果と似た心理テクニック
■最後に

▼詳しくはこちらをご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/marketing-organization-design/whatis-labeling-effect-2023-05/

▼日々の実務に役立つ情報を公開しています。どうぞご覧ください。
https://sbsmarketing.co.jp/blog/

■問い合わせ先
企業名：株式会社SBSマーケティング
事業内容：マーケティング、集客、販売促進に関するコンサルティング業務 など。
URL：https://sbsmarketing.co.jp/contact/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com