「サービスロボットビジネスの市場動向 」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年１０月０３日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「サービスロボットビジネスの市場動向 」を販売開始

～トヨタ／パナソニックと競合企業～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区）は、エレクトロニクス・ITと医薬・医療・バイオ分野を中心に様々な調査を行っている株式会社シード・プランニング（代表取締役 梅田佳夫 東京都台東区）が提供する「サービスロボットビジネスの市場動向」を販売開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=671

■■ 商品概要 ■■

◆サービスロボットビジネスに参入した２大メーカーと 競業企業の分野別展開と今後の市場規模

◇サービスロボットの製品市場投入動向！
2000年～2010年までの国内の発表・発売サービスロボット約570種類の分析！

◇トヨタ自動車／パナソニックと競合企業のサービスロボット分析！
分野別の参入動向、ビジネスモデル分析、ロボットの名称がある会社は？

◇トヨタ自動車の「介護、パーソナル移動、家事、製造分野」のサービスロボットの位置づけ及び取り組み動向

◇パナソニックの「医療福祉、生活快適、作業・労働分野」におけるサービスロボットの取り組み動向分析

◇サービスロボット分野別の市場規模予測！（2015年、2020年）

2000年のROBODEX(横浜市)でソニーのペットロボット「AIBO」、本田技研工業の

2足歩行ロボット「アシモ」が注目されました。以後、続々とサービスロボットが発表・発売され2010年までには500種類を超えました。また2005年の愛知万博以降は自動車業界では本田技研からトヨタ自動車へ、エレクトロニクス・IT業界ではソニーからパナソニックにサービスロボットの話題が移りました。2010年以降はこの2社がサービスロボット業界で注目されています。本レポートはこの2社のサービスロボットビジネス展開を軸に、現在のサービスロボットの分野別動向と今後の市場動向を分析します。

■■ 資料目次 ■■

I. 総括
1. サービスロボットの分野、定義
2. トヨタ／パナソニックと業界動向
3. サービスロボットの市場規模
4. 業界別サービスロボットの動向
5. サービスロボットの課題
6. その他関連情報
国別、地域別動向、安全性、海外動向

II. サービスロボットの事業戦略
トヨタ自動車／パナソニックと競合企業
10社の事業戦略分析

III. サービスロボットの分野別動向（9分野）
医療／介護／生活／移動／オフィス・店舗／教育・教材／コミュニケーション／エンタテインメト／製造

IV. サービスロボットの市場動向
1. サービスロボット累計市場規模（台数、金額）
2. サービスロボット分野別市場規模予測（2015、2020）
3. サービスロボット国内発表・発売予定・発売（約570種）

V. サービスロボットの関連動向

VI. 企業動向（19社）
トヨタ自動車、パナソニック、大和ハウス工業、本田技研工業、富士重工業、セグウェイジャパン、日本電気、綜合警備保障、他

VII. 参考データ

■■ 商品詳細 ■■

商 品 名：サービスロボットビジネスの市場動向
発 刊 日：2011年8月30日
発 行：株式会社シード・プランニング
販 売：株式会社クロス・マーケティング

判 型：A4版 ／211ページ
頒 価：
■製本版 189,000円（本体価格180,000円＋消費税 9,000円）
■製本＋CD-R 199,500円（本体価格190,000円＋消費税 9,500円）
※別途送料500円

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=671

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel：03-3549-1319

Fax：03-5565-5458
Mail：cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com