

【目標達成率749%】季節ごと3ヶ月使い切りメンズオールインワン化粧水MELGIA先行販売中



メンズスキンケアブランドMELGIAは、[2023年4月1日](#)

よりクラウドファンディングプラットフォームMakuakeにて季節に合わせて配合成分を変えた新しいメンズオールインワン化粧水「MELGIA シーズナルエッセンスSU（夏用）」の先行販売を開始させていただきました。

多くの方からのご支援により、先行販売開始初日にて目標金額を達成し、目標達成率749%に至ることができました。次なる目標である達成率1000%に向け、活動を続けております。

構想開始から3年の月日をかけ完成した「MELGIA」は、1本で化粧水・美容液・乳液・クリームの4役を担っているため、スキンケア初心者の方でも手に取りやすくなっていると同時に、季節ごとに肌が必要としている成分を丁寧に配合しているため、本格的なスキンケアを体感することができます。

また、1本あたり約3か月分の大容量のため、年間で春用・夏用・秋用・冬用の4本のみでのケアだけで1年間のスキンケアが完結する仕様となっています。

MELGIAの代表はスキンケアアドバイザーとしてインスタグラムにて約4000人のフォロワーからスキンケアに関する相談を受けてきました。

インスタグラムでアドバイザーとしての知見を活かしながら男性向けの美容情報を発信し続けた所、スキンケアに関する悩みを持っている方がたくさんいることを知りました。特に、「どの商品が肌に合っているのかわからない」という声が非常に多いことに気づきました。

代表自身にも肌へのコンプレックスがありました。しかし、そのコンプレックスをなくすための方法を全く知らず、学生の時には学校に行くのが、社会人になってからは職場に行くのが嫌になったことも多々ありました。そのような自分が嫌になり、スキンケアアドバイザーの資格を取得し、肌に関する勉強を始めました。その結果、自分が抱えていたコンプレックスも改善していきました。「正しくスキンケアをすれば、正しくかっこよくなれる。」と気づいた瞬間でした。

そこで、「成分についての知識が十分でない男性の方でも手軽に使用できるスキンケア商品を提供したい」という思いから本商品の制作が始まりました。

ダイバーシティ時代の現在、「美容は女性のもの」という考えはもはや過去のものとなりました。今回のクラウドファンディングを通して、肌にコンプレックスを感じている男性の一助となれ

ればと思っております。

【クラウドファンディング概要】

URL :



<https://www.makuake.com/project/melgia>

実施期間 : [2023年4月1日](#) ~ [2023年5月15日](#)

【実行者】

MELGIA代表 吉田 一平 (よしだ いっぺい)

TEL : 080-7690-7117

Mail : prefix19900801@gmail.com

代表Instagram : https://www.instagram.com/mens__ichi

Generated by [ぷれりりプレスリリース](#)

<https://www.prerele.com>